

2 TERMO DE ESCLARECIMENTO CONCORRÊNCIA Nº 007/2024 - PMBC

OBJETO: Contratação de empresa(s) para prestação de serviços de publicidade e propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo, o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse, pelo período de 12 (doze) meses, na forma deste edital e dos demais documentos que integram este processo licitatório.

Em resposta aos questionamentos realizados até a presente data, conforme determina o item 18.4 do edital em epígrafe, viemos através deste esclarecer as seguintes questões, que passam a valer como parte integrante do edital:

1 – No Anexo X, pg 12, letra c do item 6.4, o texto afirma:

“Ideia Criativa: apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem, exemplos de peças que a corporificam objetivamente, descritos sob a forma de roteiros e textos, limitados a uma peça por meio, não sendo admitida a apresentação de layout.”

Como então devemos interpretar o trecho “apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem”? O que significa a expressão “expressa sob a forma de uma redução de mensagem” nesse contexto?

Resposta: *"Apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária" refere-se a um resumo claro e conciso da estratégia de comunicação. "A expressão expressa sob a forma de uma redução de mensagem" significa que a estratégia é apresentada na ideia criativa de forma resumida, destacando os pontos principais e essenciais da mensagem. Lembrando que deverá ser descrito os exemplos de peças.*

2 – Gostaríamos que nos esclarecessem a respeito do significado do termo MEIO, citado na Ideia Criativa, letra C do item 6.6. Exemplo objetivo: Outdoor é um meio ou OOH é quem é o meio?

Resposta: *Meio de comunicação refere-se aos canais utilizados para a campanha publicitária.*

3 – Para atender ao conteúdo de não mídia, quais os canais e veículos próprios da Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú que aceitam peças de publicidade?

Respostas: *A prefeitura de Balneário Camboriú não possui veículos próprios que aceitam peças de publicidade.*

Balneário Camboriú, 01 de Novembro de 2024.

SAMARONI BENEDET
Secretário de Compras

Protocolo 97.660/2024

De: Novi Comunicação Estratégica Ltda

Para: SCM - Secretaria de Compras

Data: 22/10/2024 às 12:12:19

Setores (CC):

SGA - DEPE, SCM

Setores envolvidos:

SCM, SGA - DEPE

SCM - Pedido de esclarecimento de Edital de Licitação

1 – No Anexo X, pg 12, letra c do item 6.4, o texto afirma:

“Ideia Criativa: apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem, exemplos de peças que a corporificam objetivamente, descritos sob a forma de roteiros e textos, limitados a uma peça por meio, não sendo admitida a apresentação de layout.”

Como então devemos interpretar o trecho “apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem”? O que significa a expressão “expressa sob a forma de uma redução de mensagem” nesse contexto?

2 – Gostaríamos que nos esclarecessem a respeito do significado do termo MEIO, citado na Ideia Criativa, letra C do item 6.6. Exemplo objetivo: Outdoor é um meio ou OOH é quem é o meio?

3 – Para atender ao conteúdo de não mídia, quais os canais e veículos próprios da Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú que aceitam peças de publicidade?

**Despacho 1-
97.660/2024**

29/10/2024 12:34

(Encaminhado)

SAMARONI B. SCM

SCM - DOTE - CC ...

A/C Eder A.

CC

Despacho

A CC para apreciação do pedido de esclarecimento.

Atenciosamente.

—
Atenciosamente.

*Samaroni Benedet
Secretário de Compras
Matrícula 11.326
Portaria nº 25.245/2018*

Quem já visualizou? 2 ou mais pessoas

29/10/2024 12:34:33 SAMARONI BENEDET SCM arquivou.

29/10/2024 12:34:33 E-mail para midia@novicomunicacao.com E-mail entregue, lido (2)

**Despacho 2-
97.660/2024**

29/10/2024 13:02

(Encaminhado)

Eder A.

SCM - DOTE - CC

GAP - DC - Divis...

A/C Rafael L.

CC

Prezado Diretor, boa tarde

Segue pedido de esclarecimento. Solicitamos que seja respondido no prazo de até 03 (três) dias úteis, conforme art. 164 da Lei 14.133/2021.

—
Eder Dos Anjos
*Analista Administrativo II
Secretaria de Compras
Matrícula 28981*

Quem já visualizou? 2 ou mais pessoas

29/10/2024 13:02:52 E-mail para midia@novicomunicacao.com E-mail entregue, lido, clicado (3)

29/10/2024 17:23:59 SAMARONI BENEDET SCM arquivou.

**Despacho 3-
97.660/2024**

Boa tarde!

31/10/2024 17:42

(Respondido)

Rafael L. GAP - DC

Envolvidos internos acompanhando CC

Seguem as respostas dos questionamentos:

1 – No Anexo X, pg 12, letra c do item 6.4, o texto afirma:

“Ideia Criativa: apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem, exemplos de peças que a corporificam objetivamente, descritos sob a forma de roteiros e textos, limitados a uma peça por meio, não sendo admitida a apresentação de layout.”

Como então devemos interpretar o trecho “apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem”? O que significa a expressão “expressa sob a forma de uma redução de mensagem” nesse contexto?

Resposta: "Apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária" refere-se a um resumo claro e conciso da estratégia de comunicação. "A expressão expressa sob a forma de uma redução de mensagem" significa que a estratégia é apresentada na ideia criativa de forma resumida, destacando os pontos principais e essenciais da mensagem. Lembrando que deverá ser descrito os exemplos de peças.

2 – Gostaríamos que nos esclarecessem a respeito do significado do termo MEIO, citado na Ideia Criativa, letra C do item 6.6. Exemplo objetivo: Outdoor é um meio ou OOH é quem é o meio?

Resposta: Meio de comunicação refere-se aos canais utilizados para a campanha publicitária.

3 – Para atender ao conteúdo de não mídia, quais os canais e veículos próprios da Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú que aceitam peças de publicidade?

Respostas: A prefeitura de Balneário Camboriú não possui veículos próprios que aceitam peças de publicidade.

A disposição

—
Rafael da Luz
Diretor Geral de Comunicação
Gabinete do Prefeito
(47) 99272-2145 | (47) 3267-3604

Quem já visualizou? 2 ou mais pessoas

31/10/2024 17:42:43

E-mail para midia@novicomunicacao.com

E-mail entregue, lido, clicado (6)

Despacho 4-97.660/2024

31/10/2024 18:09

(Respondido)

SAMARONI B. SCM

SCM - DOTE - CC ...

A/C Edson V.

—
Atenciosamente.