



RECICLA BC
PROGRAMA DE INCENTIVO À COLETA SELETIVA

ABRIL DE 2019
(atualizado até 10/05/2019)

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. AMPLIAÇÃO DAS EQUIPES DE COLETA DE MATERIAIS RECICLÁVEIS.....	3
2.1. INDICADORES.....	3
3. PROGRAMA DE CADASTRAMENTO SENSIBILIZAÇÃO DOS USUÁRIOS.....	4
3.1. CADASTRAMENTO DE GRANDES GERADORES	4
3.2. SENSIBILIZAÇÃO DOS USUÁRIOS	4
3.2.1. Pesquisa de satisfação com os serviços.....	4
3.2.2. Reclamações.....	5
3.3. DIVULGAÇÕES EM MASSA / FORMADORES DE OPINIÃO	5
4. CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO E MARKETING	5
5. RELATÓRIO SEMANAL 29/04 – 03/05/2019.....	5
6. ANEXO I – RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE PUBLICIDADE DO MÊS DE ABRIL/2019	
Erro! Indicador não definido.	

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório apresenta as atividades desenvolvidas durante a implantação do Programa Recicla BC, iniciado no ano de 2019 em Balneário Camboriú.

As ações ora descritas, foram projetadas com objetivo de ampliar consideravelmente a coleta de resíduos recicláveis no município.

2. AMPLIAÇÃO DAS EQUIPES DE COLETA DE MATERIAIS RECICLÁVEIS

As equipes de coleta seletiva da Ambiental em Balneário Camboriú são compostas por: motorista, coletores e caminhão tipo baú, com capacidade de carga de 30m³.

No mês de janeiro iniciou-se a ampliação das equipes de coleta seletiva com a quarta equipe.

Atualmente a coleta é realizada com frequência semanal em todo o município, salvo determinados pontos caracterizados como grandes geradores, onde a equipe passa mais de uma vez. Todo o resíduo coletado é destinado para uma das três cooperativas indicadas pela Secretaria do Meio Ambiente (SEMAM), conforme a capacidade de recebimento de cada uma.

Durante o mês de abril, estudou-se o redimensionamento dos setores para as próximas ampliações, as quais serão implementadas em maio.

2.1. INDICADORES

A temporada de verão 2018/2019 foi oficialmente encerrada no início de março, de modo que os dados dos primeiros três meses do ano podem não ser representativos, entretanto, durante o mês de abril, já foi possível aferir um aumento de 47,25% no quantitativo estimado de material destinado às cooperativas de reciclagem, em relação ao mesmo período do ano passado. Na média anual, estima-se um aumento de 16,50%.

Ano	QUANTIDADE DE RESÍDUOS COLETADOS (t)		
	2018	2019	Dif. %
JAN	188,14	190,2	1,09%
FEV	149,86	168,72	12,59%
MAR	151,48	156,68	3,43%
ABR	141,26	164,46	16,42%
MAI	139,48	-	0,00%
JUN	129,38	-	0,00%
JUL	157,22	-	0,00%
AGO	175,64	-	0,00%
SET	145,18	-	0,00%
OUT	155,36	-	0,00%
NOV	156,56	-	0,00%
DEZ	173,86	-	0,00%
Total	1863,42	723,60	-
Média	155,29	180,90	16,50%

3. PROGRAMA DE CADASTRAMENTO SENSIBILIZAÇÃO DOS USUÁRIOS

O serviço de cadastramento e sensibilização consiste no contato direto com o munícipe responsável pela gestão de resíduos em sua unidade habitacional/comercial, seja ele o proprietário, síndico, zelador ou funcionário.

3.1. CADASTRAMENTO DE GRANDES GERADORES

Durante o período de 01/05 à 05/05/2019, foi desenvolvida a atividade de cadastramento dos grandes geradores de Balneário Camboriú. Ao total, foram cadastradas 2.662 unidades, sendo 1.700 edifícios e 962 estabelecimentos comerciais.

3.2. SENSIBILIZAÇÃO DOS USUÁRIOS

Durante o trabalho de sensibilização, o munícipe é informado sobre o serviço de coleta seletiva prestado pela Ambiental, sua importância e o destino dado aos materiais coletados, ressaltando a importância socioambiental desse trabalho, assim como a fundamental necessidade de cooperação por parte de todos.

Relatório												
Data:	Quantidade de Visitas			Separação			Importância			Média de Satisfação		
	Atendidas	Sem Atendimento	Total	Praticantes	Não praticantes	Total	Sem	Pouca	Muita	Total	Coleta	SG
17/4/19	21	6	27	17	4	21	0	0	21	21	3,38	3,56
18/4/19	18	1	19	13	5	18	0	0	18	18	4,55	4,88
19/4/19	FERIADO											
20/4/19	SÁBADO											
21/4/19	DOMINGO											
22/4/19	29	2	31	24	5	29	0	0	29	29	4,55	4,72
23/4/19	21	4	25	14	7	21	0	1	20	21	4,28	4,38
24/4/19	9	1	10	8	1	9	0	0	9	9	4,66	4,77
25/4/19	21	2	23	15	6	21	0	1	20	21	4,33	4,76
26/4/19	6	0	6	5	1	6	0	0	6	6	4,33	4,83
27/4/19	SÁBADO											
28/4/19	DOMINGO											
29/4/19	27	6	33	19	8	27	0	0	27	27	4,44	4,18
30/4/19	6	0	6	6	0	6	0	0	6	6	4,33	4,66
Total	158	22	180	121	37	158	0	2	156	158	4,32	4,53
Ruas: 51, 620, 622, 700, 701, 800, 900, 901, 904, 912, 1000, 1301, 1401, 1500, 1542, 1601, 1700, 1750, 1800, 1801, 1822, 1900, 1926, 1950, 2000, 2050, 2070, 2100, 2308, 2328, 2350, 2414, 2450, 2480, 2500, 2550, 2600, 2650, 2700, 2800, 2850, 2870, 2900, 2950, Avenida Atlântica e Alvin Bauer.												

Obs: 01 munícipe não fez a pesquisa de satisfação pois alega que não vê os serviços realizados pela Ambiental.

Dentre os dados apresentados, destaca-se:

- 17 munícipes alegam não fazer a separação por falta de espaço em seu condomínio;
- 1 munícipe alega falta de tempo para realizar a separação;
- 3 munícipes alegam não saber fazer a coleta seletiva;
- 3 munícipes alegam que não há interesse dos moradores em aderir à coleta seletiva;
- 14 solicitações de aumento na frequência da coleta.

3.2.1. Pesquisa de satisfação com os serviços

- Nota média coleta: 4,32
- Nota média varrição: 4,53

3.2.2. Reclamações

Reclamações registradas, referente a falta de coleta de resíduos recicláveis: 1302 Barra em 01/04

- 01 Barra em 02/04
- 02 Nações em 03/04
- 01 Centro em 03/04
- 01 Nações em 04/04
- 01 Nações em 10/04
- 01 Municípios 11/04
- 01 Nações em 16/04
- 01 Centro em 22/04
- 02 Centro em 23/04

Todas vieram da central de atendimento e consistem na falta da coleta dos resíduos recicláveis.

3.3. DIVULGAÇÕES EM MASSA / FORMADORES DE OPINIÃO

Nos dias 17 e 18 foi realizada, durante a SIPAT da Unimed de Balneário Camboriú, a apresentação do projeto Recicla BC, com o intuito de informar aos empregados da unidade, os serviços realizados pela Ambiental, a apresentação do projeto e o que ele irá abranger, formas de destinação dos resíduos e o que pode ser melhorado para destinarmos melhor os resíduos.

4. CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO E MARKETING

O **Anexo I** apresenta o relatório de atividades de marketing voltadas ao Recicla BC, realizadas durante o mês de Abril/2019.

5. RELATÓRIO SEMANAL 29/04 – 03/05/2019

Durante a semana foram visitados 46 edifícios e estabelecimentos. Desses, 19 praticam a separação dos resíduos recicláveis e, para 100% dos entrevistados, a coleta seletiva é muito importante.

A média de satisfação dos serviços prestados pela Ambiental, no que se refere à coleta, é de 4,53 em uma escala de 1 a 5. Os serviços gerais de limpeza obtiveram nota média de 4,39 nas entrevistas da semana.

Agentes atuantes em campo: 3

Data	Quantidade de Visitas		Total	Separação		Total	Importância			Total	Média de Satisfação	
	Atendidas	Sem Atendimento		Praticantes	Não praticantes		Sem	Pouca	Muita		Coleta	SG
29/4/19	27	6	33	19	8	27	0	0	27	27	4,44	4,18
30/4/19	6	0	6	6	0	6	0	0	6	6	4,33	4,66
2/5/19	6	0	6	6	0	6	0	0	6	6	4,83	4,33
3/5/19	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	Troca por conceito	
	40	6	46	32	8	40	0	0	40	40	4,53	4,39

No dia 02/05 a pesquisa foi atualizada, para questionar separadamente sobre coleta seletiva e a coleta domiciliar (sugestão de munícipes).

Dia 03/05 houve a alteração de nota para os conceitos, ótimo, bom, regular, ruim e sem opinião formada.