



PREFEITURA
**BALNEÁRIO
CAMBORIÚ**
SECTUR

100 dias do BC 4 Estações

Fabricio Oliveira
Prefeito

Geninho Goes
Secretário de Turismo

100 DIAS DE BC 4 Estações

- No dia 1º de junho de 2021, completamos 100 dias do plano BC 4 Estações que foi apresentado ao trade turístico.
- Neste período planejamos ações importantes, reestruturamos alguns projetos e criamos novas alternativas que estão sendo colocadas em prática para o desenvolvimento de atividade turística.
- Nessa fase inicial, muitas ações estratégicas de planejamento serão percebidas quando cada projeto se tornar realidade.
- Compartilhamos aqui, algumas destas ações que fazem parte do plano BC 4 Estações.



PREFEITURA
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
SECTUR

- 1- Elaboração do PLANO BC 4 ESTAÇÕES - ações para 4 anos;
- 2- Estruturação da equipe interna, novas funções nas Diretorias e pessoal;
- 3- Organização do MOVIMENTO TEMPO DE RENASCER, em virtude da Páscoa, realizando interação com todos os atrativos turísticos para parcerias nas ações do Movimento Tempo de Renascer; contato com 42 escolas de ensino da rede privada e 46 escolas da rede pública para explicar o projeto e convidá-los;
- 4- Licitação para manutenção e limpeza da passarela da Barra, além de participar com a BC INVESTIMENTOS do Projeto para Concessão da mesma;
- 5- Participação no processo de concessão do Morro do Careca;
- 6- Participação da apresentação de projetos que envolvem a Orla, dando sugestões dentro de uma visão turística;
- 7- Com a comissão do Mercado Público, apresentamos sugestões para que o equipamento tenha um forte apelo turístico;
- 8- Reestruturação do evento Amigos se encontram, para que tenha uma nova versão e novos objetivos
- 9- Mudança do painel Eu amo BC na Barra Sul, valorizando a arte como atrativo;



PREFEITURA
BALNEARIO
CAMBORIU
SECTUR

- 10- Organização da Plataforma EAD para treinamento de todos que atendem os turistas, dando início ao processo de licitação para as plataformas;
- 11- Apoio à projetos como o BALNEÁRIO SABOROSO, MOVIMENTA BC e VISITE BC que terá novas estratégias para atender o trade e promover a cidade;
- 12- Encontros com o BC CRIATIVO para viabilização de projetos que contribuirão com o desenvolvimento turístico de Balneário Camboriú, agregando projeto e cronograma;
- 13- Andamento no Projeto de sinalização turística – aprovado e com recurso;
- 14- Início de trabalho para um TOUR VIRTUAL;
- 15 - QR Code com informações dos atrativos nos PIT's;
- 16- Conhecimento dos projetos estruturais que estão em andamento no Planejamento;
- 17- Acompanhamento do projeto de revitalização do calçadão da Central, junto `a Sec. Planejamento e Convênios;
- 18 - Projeto de acesso a Praça da Barra, que tem projeto aprovado pelo MTur,
- 19 –Acompanhamento junto a Sec. Planejamento do Projeto de acesso a Praça da Barra;



PREFEITURA
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
SECTUR

- 20- Elaboração do BC Digital – Smart Tour 360º projeto para visualização dos atrativos turísticos;
- 21 – Envio de ficha de adesão para todos os segmentos que realizaram atividades no aniversário da cidade para elaboração do Calendário (mesmo com pandemia);
- 22- Elaboração de várias sugestões de melhorias do aplicativo Movimenta BC;
- 23- Articulações com Sebrae para realização futura do Rakhaton - Maratona de Programação para soluções tecnológicas, com as áreas de turismo, tecnologia e cultura;
- 24- Montagem do departamento de Comunicação na Sectur, com implantação de rotinas de postagens, releases, negociação de pautas e monitoramento de métricas;
- 25- Pesquisa e montagem do cardápio de *influencers* por categorias de atividades;
- 26- Levantamento de datas e orçamentação das Feiras nacionais e internacionais 2022/2023;
- 27 - Criação de insta e face do BC 4 Estações;
- 28- Criação de um mailing de jornalistas de turismo;
- 29- Criação de política interna para atendimento a jornalistas, blogueiros e influencers;
- 30- Criação de política interna de publicações nas redes sociais;
- 31- Gerenciamento de trabalhos com a agência de publicidade, pois conquistamos horas de trabalho para a criação de logos e campanhas específicas;



32 - Estudos do mercado *Wedding Destination* com reuniões, mapeamento de locais e profissionais da área e preparo das ações iniciais, para lançar o destino futuramente;

33 - Formulação de metas e indicadores de acompanhamento, cronograma de projetos nas áreas;

34 - Estudos e realização de Proposta do Manual de Eventos – um guia para a realizar eventos em BC, envolvendo as áreas de esportes e cultura;

35 - Participações em diversos Conselhos Municipais: Turismo, Cultura, BC Criativo, Defesa do Consumidor, Meio Ambiente e Comércio Internacional, Idoso e Relações Internacionais e Federativas;

36 - Levantamento e montagem de um menu de eventos Vitrine para captação em parceria com o Convention;

37 - Proposta de apresentação da cidade (em andamento);

38 - Preparação da política de captação de eventos com várias ações para o pacote de apoio(em andamento);

39 - Levantamento de áreas em BC para a realização do projeto de Natal, que será inaugurado em 30/10, bem como o projeto de licitação que será realizado em breve;

40- Estruturação de projetos e cronogramas de eventos;

41 – Reuniões com GTI- acordo de Salerno sobre realização do credenciamento da dieta mediterrânea com restaurantes e promoção de BC na Itália – acreditamos que no momento não ser viável por conta da pandemia;



42 - *Tourism code*: desenvolvimento de questionário para elaboração de um código de conduta, para atendimento ao Turista;

43 - Plataforma EAD: criação da normatização do sistema didático pedagógico para uso interno da plataforma e a geração das aulas online; elaboração da composição de 5 módulos de aulas;

44 - Treinamentos: aproximação e acompanhamento do atendimento no PIT;

45- Projetos Mais 60: criação do projeto e desenvolvimento do cronograma e parceria com Secretaria de Inclusão Social e Casa da Mulher;

46- Experimente BC: pesquisamos roteiros que permitam o turista a viver experiências únicas e que serão lançados gradativamente;

47 - Acompanhamento dos projetos que obtiveram captação de recurso federal através do MTUR;

48 - Desenvolvimento Selo municipal “Turismo Qualificado” envolvendo outras secretarias:

a) Destino saudável: A secretaria de saúde através da vigilância sanitária está fazendo a revisão das medidas necessárias para concluir a etapa de critérios para a certificação.

b) Sustentável social e ambientalmente: Projeto com fonte de dados de várias esferas nacionais e internacionais. Com a Secretaria de meio ambiente alinhando critérios e fiscalização. Levantamento de legislação de apoio;

c) Seguro e acessível: está na fase de escopo para ser construído com o apoio da equipe técnica da secretaria de planejamento, seguindo as normas de acessibilidade com o padrão nacional ABNT e internacionais UNWTO;





PREFEITURA
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
SECTUR

49 - Participação do WTTC Global Summit ; Elaboração do Diagnóstico turístico e cultural das praias agrestes APA Costa Brava;

50 - Conquista do reconhecimento WTTC Safe Travels, posicionando a cidade entre os destinos seguros no panorama internacional.

51- Acompanhamento da Pesquisa de perfil de demanda turística Alta Temporada do município junto CITMAR.

52- Elaboração de Pesquisa de avaliação do plano BC 4 estações pós lançamento;

53 - Assessoramento na elaboração de decretos municipais ao enfrentamento da pandemia;

54- Fornecimento de dados e informações ao BC Investimentos com relação a concessão do Mercado Público da Barra, Morro do Careca e Passarela Estaiada da Barra;

55- Auxílio ao COMTUR para alterar e articulação para publicar novo regimento interno do Conselho, apoio na construção de pautas, Atas, eleição da mesa diretora entre outros serviços de apoio;

56- Acompanhamento do processo licitatório para a concessão do Centro de eventos e prestação de informações a todos os demandantes;

57 - Ações permanentes: Atualização dos equipamentos e estabelecimentos turísticos (INVTUR), emissão do relatório de entrada de ônibus na cidade, prestação de informações à outras secretarias municipais e estaduais sobre ações em conjunto;

58 - Fornecimento de dados socioeconômicos e turísticos municipais para diversas empresas, instituições e órgãos federais e estaduais;

59 – Reunião com a Comunicação da Prefeitura para o suporte para a promoção da cidade.

ENCONTROS IMPORTANTES

Reunião com a CLIA – Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos, MSC E PULMA empresas do setor, para falar sobre a próxima temporada de cruzeiros e estratégias, para os turistas conheçam BC. Previsão 9 navios e 38 mil passageiros na temporada 2021/22;

Reunião com a Azul, em busca de parceria para projetos da Secretaria de Turismo;

Reunião com a Diretoria da CVC - projeto de incentivo nacional para que BC seja destaque em campanhas da empresa e aumente a oferta para nosso destino, até março 2022;

Encontro com Diretor dos Cursos de Turismo e Gastronomia da Univali para uma busca efetiva de participação do meio acadêmico nos projetos da Secretaria

Reunião com outras secretarias da cidade para uma integração entre cultura, esportes, segurança, planejamento, obras, saúde e meio ambiente;

Atendimento à vários vereadores que se interessam por projetos na área de turismo;



PREFEITURA
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
SECTUR

Apresentação do BC 4 ESTAÇÕES para a Diretoria da CDL;

Reunião com possíveis realizadores de eventos na cidade (datas a definir);

Apoio para os organizadores da Regata Balneário Camboriú e saída da família para uma expedição Schurmann que será aqui na cidade;

Reunião com equipe da cantora Karinah que gravará um clip em Balneário Camboriú;

Reunião CONVEMAR AMFRI;

Reunião sobre a MARATONA PRIMAVERA BC que será em setembro;

Reunião sobre APA – para lançar as Praias Agrestes e Região como atrativos;

Reunião SUB PREFEITURA DA BARRA para tratar sobre a região como atrativo;

Participação no grupo da ASEDITUR BRASILIA para participar com troca de experiências;

Encontro com Murilo Art District para que a cultura seja aproveitada turisticamente,

CONSELHO TURISMO – eleição, tendo o secretário de Turismo como novo presidente do conselho;



Entrega de ofício ao Ministro do Turismo, apresentando os principais projetos do BC 4 Estações, em busca de apoio e participação do Governo Federal, na promoção e divulgação;

Reunião com a Liga das Escolas de Samba, para trabalharmos em parceria para a elaboração do projeto de Carnaval 2022;

Co-organização da recepção do Ministro do Turismo;

Reuniões com a Sub-Prefeitura da Barra para tornar a região o centro histórico de BC, com valorização da cultura de cidade.



DATAS IMPORTANTES PARA 2021

Data	Evento
01/07	Lançamento Tour 360º
20/07	Aniversário de BC
20/7	Lançamento Academia do Turismo BC
20/7	Experimenta BC
01/08	Relançamento do Movimenta BC <i>by</i> BC4Estações
Mensal	<i>Influencers</i>
12/9 a 19/10	Primavera BC
24 a 27/09	<i>Rackaton</i> Turismo, Cultura, TI e Design
5/10	Lançamento Pacote de Apoio à Captação de Eventos
30/10	Abertura do Natal



PREFEITURA
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
SECTUR