

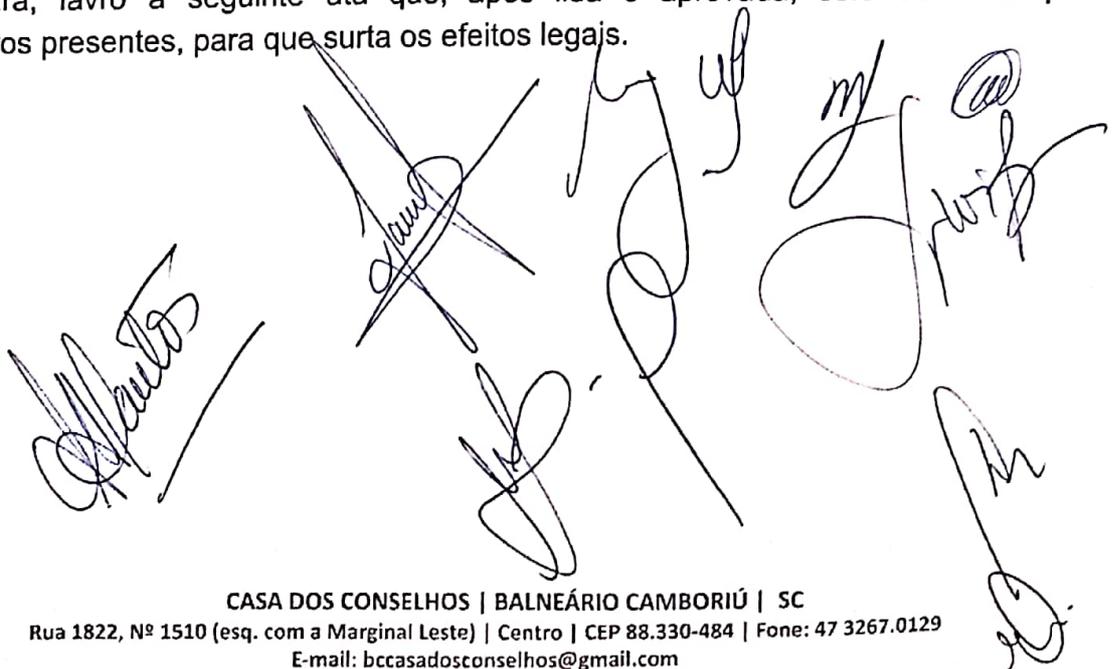
Ata 05 da Reunião do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR de Balneário Camboriú, realizada no dia vinte e nove de julho de 2019, às quatorze horas, no Shopping Balneário Camboriú, localizado à Av. Santa Catarina, 1 - Estados, CEP 88339-005. **Estiveram presentes os(as) conselheiros(as):** Valdir Rubens Walendowsky (Titular/SECTUR); Sergio Luiz Baggio (Titular/Secretaria de Planejamento); Fábio Moreira de Osório (Titular/Polícia Civil); Nilzete Teixeira Maçaneiro (Titular/Secretaria de Educação), Dirce Maria Moser Firastol (Titular/SINDISOL), Eliane Colla (Titular/CDL); Lilian Fernanda Martins Camargo (Titular/Fundação Cultural); Daniel Moreno Ferreira da Silva (Titular/Secretaria de Segurança); Olga Aparecida Ferreira (Titular/SECHIOBAR); José Roberto Cruz (Suplente/CDL); Ana Maria Santos (Titular/CONVENTION & VISITORS BUREAU); Marivone Batista (Titular/AGUITUR); Helio Dagnoni (Titular/SINDILOJAS); Rosemarí Tomazoni (Suplente/SINDILOJAS); Osny Maciel Junior (Titular/ACIBALC); Elizângela Regina C. Fiamoncini (Suplente/ACIBALC); Fabiane Schindwein (Titular/ACIBALC CORRETORES DE IMÓVEIS). Contando com a presença de **outros representantes:** Luciana Vargas (Secretaria de Turismo), Lucas Weber (Secretaria de Turismo) e Erica Miller (FACISC). Presidente Osny dá início à reunião, com a seguinte pauta: **A-** Projeto Mercado Público; **B-** Projeto Natal; **C-** Avaliação 90 (noventa) dias Mandato Presidência e Secretaria, como também, às faltas dos Conselheiros Titulares e Suplentes e **D-** Regimento Interno. Logo, dá alguns recados aos presentes. Inicia-se, então, a apresentação do Projeto Mercado Público, com o arquiteto, Sr. Enio Faqueti. Que aduz sobre o equipamento Mercado Público da Barra, que está implantado em um local estratégico para criar a conexão entre os equipamentos existentes no bairro e também com a Barra sul. Estas conexões criam um sistema de espaços públicos que aumenta a vitalidade e segurança do sítio histórico, tendendo a valorizar o bairro por inteiro, principalmente no ponto de vista econômico, turístico e histórico. O equipamento se faz presente no roteiro de grandes cidades do país e do mundo. O Mercado Público é um local de compras, encontros entre familiares e amigos, turismo, artesanato, gastronomia, cultura e eventos. O bairro, especialmente na área em questão, foi um dos primeiros pontos de desenvolvimento da cidade, tendo como fonte de renda dos moradores a pesca artesanal, facilitada pela formação geológica de proteção do rio e o rápido acesso ao mar. Por isso o projeto busca atender necessidades que vão além do mercado, atribuindo a esta obra a costura de um sistema cultural que está em franca expansão. **O Conceito do Projeto.** O conceito do projeto é fazer com que a edificação seja o mais permeável possível, não sendo uma barreira física entre rua, rio e praça, e sim um espaço de transição, conexão e contemplação entre tudo o que existe em seu entorno, mantendo a edificação histórica casa Linhares em seu contexto, afirmando a importância de sua arquitetura para a época e para a história. O mercado possui 5 acessos de pedestres, através de eixos de circulação



que estão diretamente ligados aos equipamentos existentes, fazendo a conexão direta entre a rua e o rio, a casa Linhares e o mercado, e praça e o mercado e servindo de recepção através de um grande átrio para todo o fluxo de pessoas que chegam através da passarela que conecta o bairro da Barra à Barra Sul. Com formato horizontal o projeto busca a escala humana em sua composição, contrastando com o que se observa do outro lado do rio (barra sul). Linhas retas e materiais puros (concreto, madeira e vidro) são elementos da arquitetura contemporânea do século XXI. Com isso o mercado possui diversas frentes, uma voltada para o rio onde possui um riverfront e espaços destinados a gastronomia, outra frente voltada para a rua e casa Linhares e uma frente voltada para a praça e passarela. **O programa do projeto.** O mercado possui no pavimento térreo, 28 boxes de feira para produtos diversos, 07 espaços gastronômicos, sendo 05 voltados para o River front e outros 02 voltados para a rua, Átrio como área de recepção e exposição e sanitários. Um grande diferencial do projeto foi buscar uma forma de fortalecer ainda mais a cultura e a economia local através da uma questão histórica que é a pesca artesanal. Para fortalecer a pesca artesanal é proposto também no térreo do Mercado Público da Barra o Mercado do Peixe e a criação da Carreira no riverfront. A carreira vai possibilitar o reparo das embarcações quando necessário. Desta forma trazer a pesca artesanal como um atrativo turístico cultural para o mercado é também um dos objetivos do projeto. A circulação vertical é realizada através de duas escadas e um elevador para acesso ao público e, na área de serviços, de uma escada e um monta carga. No mezanino, o mercado possui dois restaurantes com cozinha completa, dois cafés, espaços para exposição cultural, sanitários masculino e feminino e mirantes com vista para o rio e para a igreja. Na cobertura além de outro mirante, há um rooftop que conta com um bar na área interna e um amplo espaço com mesas externas e áreas de estar. Os espaços gastronômicos e o mezanino têm acessos independentes dos boxes de feira, assim o mercado pode ser fechado e os espaços gastronômicos continuam funcionando. O mercado público da barra unido aos equipamentos existentes, é o elemento que fortalecerá o bairro, como uma agulha na acupuntura urbana citada por Jaime Lerner, urbanista brasileiro, um pequeno ponto que irá desencadear uma série de benefícios ao seu redor. Equipamentos que compõe o sistema de espaços públicos da barra: Centro Multieventos, Escola municipal, Atracadouro pescadores, Passarela da barra, Praça da Barra, Casa Linhares, Capela Santo Amaro, Projeto oficina e colônia de pescadores. Conselheiros, passam, então para o Projeto Natal. Lucas De Martini Weber, inicia a apresentação e aduz que o projeto foi desenhado para acontecer em espaços públicos históricos, culturais e turísticos de Balneário Camboriú, quais sejam, Praça do Pescador - Bairro da Brava - Praça Almirante Tamandaré - Praia Central - **datas** Havendo a captação total do valor do Projeto Cultural serão 16 noites de atrações gratuitas Sextas-feiras Novembro (1,8,15,22,29); Dezembro (6,13,20); Sábados Novembro (2,9,16,23,30); Dezembro (7,14,21). **Cronograma Praça do**



Pescador Bairro da Barra Espetáculo Cênico-Musical na Barra Concerto Musical Igrejinha da Barra Praça Almirante Tamandaré. Apresentações de espetáculos teatrais de Natal; Apresentações de Orquestras; Apresentações de Corais (Adultos e Infantis). **Espetáculo Cênico - Musical na Barra** Simplesmente Natal aborda um tema universal. O Amor. Aqui, a maior história de amor de todos os tempos é contada de uma forma especial, respeitando todas as culturas, etnias, povos, crenças, e colocando o Amor sempre em primeiro plano. O resultado é uma grande encenação musical. Uma espécie de ópera a céu aberto, apresentada em plena praça pública. É este clima que dá o tom para uma orquestra de luzes, efeitos especiais e magia de um grande musical. O palco é a rua e a praça ganha vida com personagens lúdicos, anjos gigantes e seres encantados. Cerca de 80 atores, músicos, cantores, malabaristas, trapezistas e bailarinos usam das mais diferentes e inusitadas técnicas do novo circo: teatro, artes plásticas e dança para reviver O Sonho de Natal. Todo o ambiente externo passa a compor cenário e palco para os espetáculos. Prédios se transformam em cenários com personagens escalando paredes. Trapezistas embalam o sonho e luzes e projeções darão ainda mais brilho e vida às apresentações. Móveis suspensos em guindastes, sustentam performance aérea de acrobatas interpretando anjos, jogando pétalas ao público anunciando a chegada do Natal. **Concerto Musical Igrejinha da Barra.** O concerto é composto por orquestra, solistas (tenor e Soprano), coristas, efeitos especiais, Participações Especiais Terno de reis tradição da cultura local, dançarinos. Passam, então ao seguinte ponto da pauta, Avaliação 90 (noventa) dias Mandato Presidência e Secretaria, o qual foi deliberado pelo conselho que os senhores **Valdir Rubens Walendowsky** e **Osny Maciel Junior** continuarão com o mandato por mais 2 (dois) anos, com relação às faltas dos Conselheiros Titulares e Suplentes; foram esquecidas até a presente data. O Regimento Interno, será tratado posteriormente. Sem mais a ser tratado, é dada por encerrada a reunião e eu, Youri Charamitara, lavro a seguinte ata que, após lida e aprovada, será assinada pelos conselheiros presentes, para que surta os efeitos legais.



CASA DOS CONSELHOS | BALNEÁRIO CAMBORIÚ | SC
Rua 1822, Nº 1510 (esq. com a Marginal Leste) | Centro | CEP 88.330-484 | Fone: 47 3267.0129
E-mail: bccasadosconselhos@gmail.com