

Diz que quer facilitar e reduzir a burocracia e que o incentivo para a hotelaria, sabe que é importante e levará o pedido ao prefeito e secretários. Sobre o aluguel de pequenos apartamentos é mais difícil de resolver. Cristine fala que os participantes falam positivamente sobre a segurança da cidade. Omar fala para todos participarem da discussão do plano diretor. Margot fala sobre a participação da presidente do Convention na BTL Portugal dando continuidade ao trabalho iniciado no ano passado. Fala que o Convention trabalha com quatro eixos: captação de eventos, promoção do destino, representatividade dos associados, marketing e relacionamentos. Diz que tem quinhentos e dezoito eventos cadastrados, que houve noventa e oito eventos novos este ano e quatro eventos captados. Ressalta que o calendário de eventos está no app movimenta BC. Fala sobre o lançamento do visite BC e região com vinte empresas que já aderiram. Cita as ações que serão feitas além das feiras que a Setur irá participar, sendo no Rio, Vitória, Serra Gaúcha, Goiânia, Brasília, Cuiabá, Campo Grande, Chapecó, Norte do Paraná além da capacitação com agentes e ações com público final. Fala sobre a retomada do Road Show com ônibus plotado para o interior de SP, Uberaba, Uberlândia e Belo Horizonte. Ação internacional no Chile, Uruguai, Paraguai e Argentina. Diz que vai ser realizado Seminário MICE, que a captação do unieventos será final de maio no Hotel Sibara com a participação de representantes dos conventions do país, captado em parceria com Joinville. Luciana fala sobre a pesquisa no centro de eventos, para ter dados de como impacta na economia da cidade e qual a percepção dos participantes e seu perfil. Fala que irão trazer os dados captados para tomada de decisões. Osny sugere a hotelaria fazer apoio para aplicação das pesquisas, quando os eventos não permitem devido a confidencialidade. O Convention informa os hotéis oficiais do evento e Cristine dá ideia de que quem preencheu ganhe algum brinde e Margot dá ideia de concorrer a diárias, formas de estimular a participação. Luciana agradece a parceria para construir juntos. Fala das feiras que o município irá participar com estande próprio. Cristine pede para incluir turismo de eventos e negócios nas feiras, que precisamos explorar BC como destino MICE. Osny fala de Mercado de eventos que tem mesa de trabalho em capitais para captação de eventos, sobre trazer o evento para BC e comprar a mesa em eventos em outros lugares, uma possibilidade de divulgar. Thiago fala em colocar esse assunto como pauta para uma próxima reunião, para ajustar a forma de apoiar. Fala que o pedido do prefeito é que busque novos negócios para a cidade. Margot fala sobre a pesquisa da Udesc que fala que Itajaí é o município do estado que mais teve arrecadação turística e que acha que tem algo de errado. Cristine fala que a pesquisa da Setur vai ajudar a trazer dados para esclarecer as informações. Luciana fala sobre segmentação do turismo e novas formas de trabalho como desenvolvimento econômico. Cita o bleisure que tem pergunta sobre na pesquisa. Fala para Cristine eleger pelo menos duas feiras para começarem a prospectar o mercado MICE. Fala que ela pode vir como convidada, junto ao COMTUR para ajudar a formatar essa inserção no mercado. Fala sobre o Programa Selo Turismo Qualificado, a importância e visibilidade que tem alcançado, mas pede por mais adesão. Fala do lançamento do próximo Selo de Atendimento ao Turista, que terá capacitação. Fala que já conversou com o CDL buscando apoio e espera das demais entidades. Lembra da recondução dos representantes formalizados para que seja feita a eleição da presidência no mês de Abril. Informa que a eleição deverá ter quórum, seguindo o R.I. Diz que será verificada a presença nas últimas reuniões e que a representatividade poderá ser substituída. Diz que serão dois anos de gestão, que a presidência será não governamental e a secretaria executiva governamental. Fala que já podem informar seus nomes quem quiser se candidatar. A votação pode ser secreta. Calendário