

ATA 04/2020 - REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO GESTOR DE POLÍTICA PÚBLICA DO BALNEÁRIO CAMBORIÚ CRIATIVO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ. Aos oito dias do mês de maio de

dois mil e vinte, às quinze horas, reuniram-se virtualmente, via Plataforma BB Collab, **os seguintes conselheiros:** Anderson Beluzzo (Titular/CMEAR); João Alexandre Cunha da Silva (Titular Ecossistema Cidades Criativas); Ciça Muller (Suplente/ACIBALC); Luciene Cristine Vieira (Titular/CDL); Janir Camargo de Brum (Titular/Instituto Sétima Onda); Marco Aurélio Petrelli (Titular/UNIVALI). **Não foram recebidas justificativas dos ausentes. Contou com a presença de:** Francielly Vianna (Casa dos Conselhos). O presidente Marco Petrelli inicia a reunião com cumprimentos aos presentes de modo virtual. **Item: Documentos Recebidos e Expedidos.**

RECEBIDOS: Ficha de indicação de conselheiros, alterando representante titular da Secretaria de Gestão Administrativa: Obaldo Cezar da Silva Bertiel, datada de 29 de abril, recebida no mesmo dia pelo e-mail da Casa dos Conselhos. Ficha de indicação de conselheiras, alterando representante suplente da CDL: Mirvana Heloisa Andreis, datada de 30 de abril, recebida em 04 de maio pelo e-mail da Casa dos Conselhos. Ratificação da indicação dos representantes da Secretaria de Turismo, recebida por e-mail à Casa dos Conselhos: Valdir Rubens Walendowsky e Samara Hammes, datada de 27 de abril. O presidente Marco Petrelli inicia a reunião com cumprimentos aos presentes, fala sobre pedido de inserção de pauta para abordar sobre o Distrito C, que é uma referência, e pontua que há outros assuntos a deliberar, assim sugere a discussão em outra reunião, talvez extraordinária e não há discordância dos conselheiros quanto a isso. Marco apresenta a plataforma virtual que está sendo utilizada para a reunião; informa que houve uma reunião sobre planejamento estratégico com Janir, José Pereira e Thiago, momento no qual começaram a discutir o que já havia sido construído. Marco passa à apresentação, em formato de slides, de uma síntese do planejamento estratégico deste conselho, como MISSÃO: Ser uma rede colaborativa em prol do desenvolvimento sustentável, e por meio da sinergia de agentes, agregar valores aos participantes da Economia Criativa de Balneário Camboriú e Região; VISÃO - Ser referência como Pólo de Economia Criativa; VALORES - Transparência, Liderança, Confiança, Ousadia e Comprometimento; SWOT BC Criativo - Criatividade, Produto, Conhecimento, Qualidade, Cidade, Relacionamento, Liberdade para trabalhar e criar, Ponto, Produto diferenciado/único; Pouco conhecimento em gestão empresarial, pouca habilidade em comunicação, Pouco conhecimento sobre legislação, Informalidade, Vendas do produto; Sazonalidade, Crise, Falta de linhas de crédito, Pouco investimento do poder público, Não aceitação por parte dos empreendimentos da economia criativa, poucos espaços públicos. O presidente diz que foi percebido que muitas Câmaras Temáticas do BC Criativo não tinham efetivamente uma ação, onde cabe discussão. Fala sobre as entregas anteriores do CGPP BC Criativo: inventário, planejamento estratégico BC Criativo, planejamento Câmaras Setoriais e Eventos (Inspira + Conecta e o InConsciente Criativo). O presidente menciona a ação "Quem tem põe, quem não tem

tira”, que este conselho colaborou através de Ciça, que comenta; Registra-se que essa iniciativa do Grupo SOS ARTISTAS e CMPC - Conselho Municipal de Políticas Culturais, contou com a colaboração de Luciene Vieira, que cedeu as prateleiras e aproximou a ação de doações de pães do Rotary Club, o João Alexandre como voluntário, a Dagma Castro como uma das coordenadoras e idealizadoras do projeto, Ciça Müller como voluntária, na parte de comunicação e articulação de apoio do Lions Clube Helen Keller e Luciano Estevão que cedeu a conta bancária do Instituto Sentir para receber doações ao SOS ARTISTAS. Luciene lembra sobre refazer a pesquisa com artistas, que havia sido realizado para o inventário anterior. Marco fala de seu projeto de pesquisa acerca da economia criativa em Balneário Camboriú; comunica que o conselho tem como mídia: um site (que precisa renovar o registro), uma fan page no Facebook e conta no Instagram. O presidente diz que a partir de agora é preciso um planejamento: plano de comunicação, planejamento de ações junto às entidades, planejamento de ações junto aos agentes criativos, agenda mensal de vivências, festival interativo (virtual, online), revista BC Criativo (Conselho Editorial), 21 de abril - Dia Internacional da Criatividade, Campanha “Por uma BC mais criativa”, Campanha “Sou BC Criativo”. Janir fala sobre a integração de BC como um todo e vê como possível aproveitar o momento virtual para integrar os bairros e criar um espaço de interatividade/integração. Ciça fala que Ederson tem um sistema de inscrição online e que poderia ser utilizada, aproveitando para divulgar a ferramenta; cita a ideia de financiamento coletivo da Dagma. Anderson registra o quanto foi expressiva a identidade visual da campanha e parabeniza a iniciativa; diz ainda que, acerca da oferta de produtos criativos é importante, sendo um campo das ações essa possibilidade de comercialização. Luciene diz que, tanto CDL tanto ACIBALC estão envolvidas em projeto da Prefeitura para recuperar a economia local, que envolve algumas tomadas como plataforma de e-commerce para venda de produtos locais de pequenos empreendedores com delivery; a outra tomada é a capacitação para os empreendedores da cidade. Luciene diz que tem conversado com André Gevaerd, que tem projeto de cinema drive-in; diz que é possível pensar em eventos virtuais e dessa forma; sugere uma quermesse virtual ou evento de inverno, para juntar as manifestações culturais de junho e Festa da Tainha. Ciça e Luciene falam sobre ideias de projeção para vídeos em ambientes da cidade. Marco fala de conversa com as entidades sobre as ações pontuadas. João Alexandre fala de projeto do SEBRAE do Mercado Azul, plataforma para os artesãos e comércio em geral para mostrar o produto que vende; considera que o caminho é esse mesmo, digital. João fala do apoio do CGPP BC Criativo à Fundação Cultural - FCBC. Marco diz que agendou reunião com a presidente da FCBC e, contando com a rede de parceiros e mídia será o trabalho do conselho. Janir fala em troca com iniciativas de outras cidades e nesse sentido, João fala do CGPP BC Criativo ser um agente informador. Marco considera assim o conselho como um hub. Janir fala em criar uma ação junto às entidades anteriormente à comunicação/conversa. Sem mais a ser tratado, é dada por encerrada a reunião e eu, Francielly Vianna, lavro a seguinte ata que, após lida e aprovada será assinada pelos conselheiros presentes para que surta os efeitos legais.



Datas e horários baseados no fuso horário (GMT -3:00) em Brasília, Brasil
Sincronizado com o NTP.br e Observatório Nacional (ON)
Certificado de assinatura gerado em 30/07/2020 às 07:59:36 (GMT -3:00)

Ata_04_BC_Criativo_08_maio_2020_ordinaria.pdf

ID única do documento: #c8ebb15e-04a1-471a-a2c0-06245e1c32d7

Hash do documento original (SHA256): e80b1d9fccc1b513fad23e7f8a80c9eb2735955e9c8dfc72563f07ccb33830

Este Log é exclusivo ao documento número #c8ebb15e-04a1-471a-a2c0-06245e1c32d7 e deve ser considerado parte do mesmo, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso.

Assinaturas (5)

- ✓ **Janir Camargo de Brum (Participante)**
Assinou em 30/07/2020 às 10:25:07 (GMT -3:00)
- ✓ **Marco Aurelio Petrelli (Participante)**
Assinou em 30/07/2020 às 10:31:34 (GMT -3:00)
- ✓ **Anderson Beluzzo (Participante)**
Assinou em 30/07/2020 às 10:40:25 (GMT -3:00)
- ✓ **Ciça Muller (Participante)**
Assinou em 30/07/2020 às 09:35:26 (GMT -3:00)
- ✓ **Luciene Cristine Vieira (Participante)**
Assinou em 30/07/2020 às 17:47:37 (GMT -3:00)

Histórico completo

Data e hora

30/07/2020 às 07:59:37
(GMT -3:00)

30/07/2020 às 10:25:07
(GMT -3:00)

Evento

Casa dos Conselhos solicitou as assinaturas.

Janir Camargo de Brum E-mail presidente@institutosetimaonda.com.br, IP: 181.223.91.217 assinou.

Data e hora

Evento

30/07/2020 às 09:35:26
(GMT -3:00)

Ciça Muller E-mail diretoria@inteligenciamarketing.com.br, IP:
181.223.76.21 assinou.

30/07/2020 às 10:40:25
(GMT -3:00)

Anderson Beluzzo E-mail andersonbeluzzo@gmail.com, IP:
187.112.205.11 assinou.

30/07/2020 às 10:31:34
(GMT -3:00)

Marco Aurelio Petrelli E-mail petrelli@univali.br, IP: 179.220.48.148
assinou.

30/07/2020 às 17:47:37
(GMT -3:00)

Luciene Cristine Vieira E-mail lucienecv@gmail.com, IP: 181.223.64.149
assinou.