



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SC 2015 - 2025



COMTURBC
Conselho Municipal de Turismo de Balneário Camboriú



PREFEITURA
**BALNEÁRIO
CAMBORIÚ**



**Presidente da Federação do Comércio e dos Conselhos Regionais
SESC/SENAC/SC**

Bruno Breithaupt

Diretor Regional

Rudney Raulino

ÓRGÃO EXECUTOR

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC/SC

PROGRAMA CONEXÃO EDUCACIONAL

Departamento Regional – Santa Catarina

Programa Conexão Educacional

Coordenação: Flavia Didomenico

Magaly Azevedo

Unidade Operativa - Itajaí

Diretor: Laerson Batista da Costa

REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Rua Dinamarca, 320

Balneário Camboriú - 88338-900 - Centro

Prefeito

Fabício José Satiro de Oliveira

Vice-Prefeito

Carlos Humberto Metzner Silva

SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Rua 2850, 566

Balneário Camboriú - 88330-348 – Centro

Secretário

Valdir Rubens Walendowsky

**COMISSÃO PERMANENTE DE ANÁLISE, ACOMPANHAMENTO E APLICAÇÃO
DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO (LEI Nº 4224/ 2018, DECRETO Nº 9217/
2019)**

Presidente: Luciana Vargas

Membros: Leticia Conde

Priscila Geissmann

SUMÁRIO

PARTE I

1	APRESENTAÇÃO.....	6
2	EQUIPE TÉCNICA.....	7
3	INTRODUÇÃO.....	12
4	CARACTERIZAÇÃO GERAL.....	12
4.1	<i>Aspectos Gerais.....</i>	12
4.2	<i>Histórico do Município.....</i>	13
4.3	<i>Meios de Acesso.....</i>	14
4.3.1	Rodoviário.....	15
4.3.2	Aquaviário.....	15
4.3.3	Aéreo.....	15
4.4	<i>Dados Institucionais.....</i>	15
4.4.1	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico.....	15
4.4.2	Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.....	17
4.4.3	Instância de Governança Costa Verde & Mar.....	17
5	RECURSOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	17
5.1	<i>Recursos e Atrativos Culturais.....</i>	17
5.2	<i>Recursos e Atrativos Naturais.....</i>	20
6	INFRAESTRUTURA TURÍSTICA E DE APOIO.....	21
6.1	<i>Meios de Hospedagem.....</i>	21
6.2	<i>Estabelecimentos de Alimentos e Bebidas.....</i>	22
6.3	<i>Espaços para Realização de Eventos.....</i>	22
6.4	<i>Equipamentos de Lazer.....</i>	23
6.5	<i>Compras.....</i>	24
6.6	<i>Serviços de Apoio.....</i>	24
6.6.1	Agências, Operadoras e Transporte Turístico.....	24
6.6.2	Guias de Turismo.....	24
7	CARACTERIZAÇÃO DO FLUXO TURÍSTICO.....	25

PARTE II

8	CONSTRUÇÃO COLETIVA DO PMT.....	26
8.1	<i>Planejamento e Posicionamento de Mercado - 1ª Oficina.....</i>	26
8.2	<i>Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada – 2ª Oficina.....</i>	31
8.3	<i>Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimentos - 3ª Oficina.....</i>	32
8.4	<i>Informação ao Turista, Promoção e Apoio à Comercialização - 4ª Oficina.....</i>	32
8.5	<i>Infraestrutura Turística - 5ª Oficina.....</i>	32
8.6	<i>Monitoramento - 6ª Oficina.....</i>	33
8.7	<i>Fóruns.....</i>	33

PARTE III

9	QUADROS DE PROPOSIÇÕES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO	34
9.1	<i>Programa 1 – Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada.....</i>	35
9.2	<i>Programa 2 – Empreendedorismo e Políticas Públicas Associadas ao Turismo.....</i>	38
9.3	<i>Programa 3 - Informação ao Turista, Promoção e Divulgação do Destino Turístico.....</i>	44
9.4	<i>Programa 4 - Sustentabilidade Aplicada ao Turismo.....</i>	47

PARTE I

1 APRESENTAÇÃO

O SENAC/SC, por meio da Unidade Operativa de Itajaí e a Prefeitura Municipal de Balneário Camboriú, por meio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, firmou uma parceria para elaboração do “Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú – Uma Construção Coletiva – PMT”, com o objetivo de ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística no município.

O Plano Municipal de Turismo foi estruturado tendo como base territorial o município de Balneário Camboriú, mas considerando amplamente em suas discussões de proposições a cooperação com municípios vizinhos, visando à regionalização da atividade turística.

Esse processo de ordenamento de construção do plano passou por uma mobilização da sociedade do município, com iniciativas de sensibilização e capacitação relacionadas com as atividades turísticas.

O processo de planejamento ocorreu de maneira participativa, contando com a contribuição do trade turístico, poder público e da própria comunidade, por meio de oficinas e encontros periódicos. Foi levado em consideração também outros estudos e pesquisas já realizados no destino.

O PMT objetivou definir e orientar as ações para o turismo local através de programas e ações de curto, médio e longo prazo, articuladas com as políticas públicas federais e estaduais, levando em conta as peculiaridades, as vocações, os anseios do tempo presente e futuro da sociedade no município de Balneário Camboriú.

Este plano é destinado à gestão pública do turismo e a toda a cadeia produtiva que esteve envolvida na construção de suas proposições, e terá responsabilidades na implantação dessas ações. O produto formatado consiste em uma ferramenta para orientar o desenvolvimento sustentável da atividade turística de Balneário Camboriú.

2 EQUIPE TÉCNICA

Comissão de Estudos para Elaboração do PMT (Decreto Nº 7453/ 2014)

Presidente: Ademar Martins Schneider

Vice-Presidente: Carlos Gracher Neto

1º Secretário: Ademir Carlos Dickmann

2º Secretário: Santiago Martin Návía

Execução SENAC 2014

Flavia Didomenico: Coordenação

Magaly Azevedo: Coordenação

Elizandra Zeferino: Apoio

Amanda Nobre: Apoio INVTUR

Lionara Arnt: Especialista Oficina e apoio INVTUR

Roseli Capudi: Especialista Oficina

Keli Benvegno: Especialista Oficina

Ricardo Lago: Especialista Oficina

Cálidon Costa: Especialista Oficina

Delegados

Secretaria de Planejamento - Marco J. Dalmas (titular), Helvys Zermiani (suplente)

Secretaria de Articulação Governamental - Karen Koehler (titular), Marcelo Achutti (suplente)

FCBC - Anderson Beluzzo (titular), Guilhermina Stucker (suplente)

FME - Sandro Bernardoni (titular), Haydée Assanti (suplente)

Secretaria de Educação - Paulo E. Cavalcante (titular), Gina G. Silveira (suplente)

Secretaria do Meio Ambiente - Rogério Kunzler (titular), Osnilda Amorim (suplente)

Secretaria de Segurança Pública - Santiago Martin Navia (titular), Liliane Peres Giacomello (suplente)

Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico - Ademar Martins Schneider (titular), Ademir Carlos Dickmann (suplente)

Procon - Denize Aparecida Grambow (titular), Ornella Cristina Amaya (suplente)

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

12º Batalhão da Polícia Militar/ SC - Ten. Cel. Marcelo Martinez (titular), Cap. Ricardo Sartori (suplente)

Corpo de Bombeiros Militar/ SC - Ten. Marcus Vinicius Abre (titular), Asp. Marcelo Pereira (suplente)

Polícia Civil - Júlio Manuel Urqueta (titular), Claudio Roberto Tancredo (suplente)

EMASA - André Ritzmamn (titular), Ricardo Barbieri (suplente)

Conselho Tutelar - Jane Eloá Lopes (titular), Mônica de Freira (suplente)

Sindisol - Carlos Gracher Neto (titular), Heloisa Helena Coelho (suplente)

CDL - Sandra Tasca (titular), Jorge Ribas (suplente)

Sinduscon - Bruno Nitz (titular), Nelson Nitz (suplente)

C&VB - Margot Rosenbrock Liborio (titular), Adriana Both de Pin (suplente)

ATTBC - Ana Maria Santos (titular), Maria Aparecida Brezolin (suplente)

Secovi - Morgana S. da Silva (titular), Sergio Luis dos Santos (suplente)

ACIBALC - Nelson de Oliveira (titular), Magda Bez (suplente)

AMPE - Wilson Petter (titular), Milton Weronese (suplente)

Representante de Empreendimentos turísticos - Rodrigo Vieira (titular), Renato Augusto Perez (suplente)

APDBC –Jaci Batista Laurentino (titular), Ricardo Medeiros (suplente)

Representante da Hotelaria - Edison Ângelo Sanfelice (titular), Cristiane S. Dahlen (suplente)

Parque Unipraias - Sonia Lopes Pimentel (titular), Alfredo A. Kuhn (suplente)

Complexo Turístico Cristo Luz - Miguel A. Fajardo (titular), Rosane Maria Pretto (suplente)

AMCA - Dualcei Luis Silva (titular), Carlos Alberto Perez (suplente)

Sechobar - Olga A. Ferreira (titular), Alcides Schoenau (suplente)

Representante de Gastronomia - Jefferson Pedroso (titular), Paulo Roberto Bisso (suplente)

COMTUR - Dirce Maria Moser Fistarol (titular), Karina Peters (suplente)

OAB - Álvaro Rocha Kenig (titular), Thiago Turossi (suplente)

SESC - Joezer Goulart Maria (titular), Gabriela Fontoura (suplente)

ACIBIC - Marlon Olsen (titular), Milton Silveira (suplente)

Aguitur - Marivone Batista (titular), Sandra de Oliveira (suplente)

CONSEG - Valdir de Andrade (titular), Leonardo Bitarães Netto (suplente)

Univali - Marcos Arnold Junior (titular), Silvia Regina Cabral (suplente)

Avantis - Bernardo Werner (titular), Flávio Aroldo Scherer (suplente)

Câmara de Vereadores - Roberto Souza Júnior (titular), Pedro Francez (suplente)

Demais Participantes

Mareli Sacioloto – Unipraias, Nilson Frederico Probst – Câmara de Vereadores, Osny Maciel Junior – Sibara Flat Hotel, Sandro Marcos da Silva - Grupo Águia Dourada, Daniel Domingos da Silva – Atlântico Shopping, Anahi Canzian – Nós Turismo, Paulo Petter – Instrutor de mergulho, Nilson Bittencourt – OAB, Diér Ricardo – Câmara de Vereadores, Patricia Schaebler – Sibara Flat Hotel, Heloisa Coelho – Pousada Villa Atlântica, Samanta Nollinquer - Brasil das Águas.

Revisão PMT à partir de 2019

Após aprovação do PLANO MUNICIPAL DE TURISMO no Legislativo, conforme Lei Nº 4224, de 21 de dezembro de 2018, foi constituída comissão de turismólogas estatutárias da secretaria de turismo, para efetuar de forma profissional a revisão e acompanhamento da execução das ações previstas no PMT junto aos conselheiros do COMTUR. A comissão permanente de análise, acompanhamento e aplicação do plano municipal de turismo, foi criada atendendo a Lei supracitada, e constituída através do Decreto nº 9217/ 2019 da seguinte forma:

Presidente: Luciana Vargas

Membros: Leticia Conde

Priscila Geissmann

Após a revisão das Proposições do PMT apresentadas e validadas pelos conselheiros do COMTUR, seguiu a atualização dos dados que constituem o documento final.

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

Conselheiros Comtur Decreto Nº 9.392/2019

Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico:

Valdir Walendowsky;/ Eduardo Ramon Iba.

Secretaria de Planejamento e Gestão Orçamentária:

Sérgio Luiz Baggio;/ Suplente: Helvys Zerminianni.

Fundação Cultural de Balneário Camboriú:

Lilian Fernanda Martins Camargo;/ Suplente: Ana Flávia Martins Machado.

Fundação Municipal de Esportes:

Mariana Dalvesco;/ Suplente: Charles Oliveira Silva.

Secretaria de Educação:

Titular: Nilzete Teixeira Macaneiro;/ Suplente: Rozeli Pauletti Amaral.

Secretaria do Meio Ambiente:

Titular: Luiz Henrique Gevaerd;/ Suplente: Nayara Miotto Hirsch.

Secretaria de Segurança:

Titular: Daniel Moreno Ferreira da Silva;/ Suplente: David Tarciso Queiroz de Souza.

Polícia Civil da Comarca:

Titular: Fábio Osório;/ Suplente: Jackson Luiz Huber.

Polícia Militar:

Titular: Ten. Cel. Alexandre Coelho Vieira;/ Suplente: Maj. Jefferson Sebastião Vieira.

Corpo de Bombeiros Militar de SC da Comarca:

Titular: Ten. Cel. BM Jefferson de Souza;/ Suplente: Major Maico Alcântara.

Faculdade de Turismo:

Titular: Sílvia Regina Cabral;/ Suplente: Janaina Domingues.

Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares - SINDISOL:

Titular: Dirce Maria Moser Fistarol;/ Suplente: Alessandro Fondini.

Sindicato dos Empregados em Hotéis, Similares, Serviços em Geral de Hospedagem, Bares, Restaurantes, Fastfoods e Assemelhados de Balneário Camboriú e Região - SECHOBAR:

Titular: Olga Aparecida Ferreira;/ Suplente: João Carlos Doebeli.

Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL/BC:

Titular: Eliane Colla;/ Suplente: Beto Cruz.

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

Sindicato da Indústria da Construção Civil - SINDUSCON:

Titular: Nelson Ediberto Nitz;/ Suplente: Alex Haacke.

Balneário Camboriú Com Vida Convention & Visitors Bureau:

Titular: Ana Maria Alves dos Santos;/ Suplente: Margot Rosenbrock Libório.

Associação de Guias de Turismo - AGUITUR:

Titular: Marivone Batista;/ Suplente: Sandra de Oliveira.

Sindicato do Comércio Varejista - SINDILOJAS:

Titular: Hélio Dagnoni;/ Suplente: Rosemeri Tomazoni.

Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis - SECOVI:

Titular: Sérgio Luís dos Santos;/ Suplente: Patricia Olsen de Mello Barreto.

Associação Comercial e Industrial de Balneário Camboriú - ACIBALC:

Titular: Osny Maciel Junior;/ Suplente: Elizângela Regina Cardoso Fiamoncini Cordeiro.

Associação de Micro e Pequenas Empresas de Balneário Camboriú - AMPE:

Titular: Antônio Demos;/ Suplente: Jean Michel Ponciano.

Associação dos Corretores de Imóveis de Balneário Camboriú - ACIBC:

Titular: Fabiane Schlindwein;/ Suplente: Gilberto Gallois

3 INTRODUÇÃO

A elaboração do diagnóstico do “Plano Municipal de Turismo – PMT” foi feita por processos considerando dois tipos de análise: a técnica: focada na análise documental, estrutural, arranjo institucional, entre outros, e a social: baseada no ponto de vista da sociedade civil organizada, dos representantes do órgão oficial de turismo municipal e demais gestores públicos.

Para embasar a proposta do Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú, foi necessário o levantamento de informações sobre os recursos e atrativos turísticos, o que contribuiu para o diagnóstico da atividade deste município.

4 CARACTERIZAÇÃO GERAL

4.1 Aspectos Gerais

O município de Balneário Camboriú está situado no Litoral Norte de Santa Catarina pertencente à Secretaria de Desenvolvimento Regional de Itajaí, na Microrregião da Foz do Rio Itajaí-Açu. Localiza-se na latitude 26' 59" 26" e longitude 48' 38" 30", sendo que sua altitude é de 2 metros acima do nível do mar. Esta situada a 80 quilômetros de Florianópolis - a Capital do Estado de Santa Catarina, 20 quilômetros do Parque Beto Carrero, 58 quilômetros de Blumenau e 45 quilômetros de Brusque. O município faz limite ao norte com Itajaí, ao sul com Itapema, a leste com o Oceano Atlântico e a oeste com o município de Camboriú.

Balneário Camboriú pertence à região turística Costa Verde & Mar, composta pelos municípios de Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Ilhota, Itajaí, Itapema, Navegantes, Penha e Porto Belo.

A vegetação predominante no município é a da Mata Atlântica e vegetação rasteira, restinga. O seu relevo é de superfícies planas e onduladas com formação do complexo do modelo litorâneo. Balneário Camboriú não possui grandes recursos hídricos, mas faz parte da importante Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú.

A população total de Balneário Camboriú é de 108.089 habitantes (IBGE, 2010) com população estimada em 2019 de 142.295 habitantes. Concentrados 100% em área urbana, a cidade possui uma densidade demográfica de 2.337.67 habitantes por km², em uma área total de 46.224 km².

A Empresa Municipal de Água e Saneamento (EMASA) utiliza as águas do Rio Camboriú como fonte de abastecimento de água bruta e conta com a Estação de Tratamento de Água (ETA). A Rede coletora de esgotos tem aproximadamente 220 quilômetros tratados pela Estação de Tratamento de Esgoto (ETE).

A limpeza pública quanto à coleta de lixo domiciliar, é realizada por empresa terceirizada, dispendo de coleta seletiva de resíduos recicláveis. Outro serviço oferecido pelo município é o descarte de resíduos volumosos agendados e quatro ecopontos para descarte de resíduos que por lei estão sujeitos à logística reversa.

A estrutura de segurança pública do município conta com Polícia Militar, Polícia Civil, Corpo de Bombeiros Militar e Voluntários, Guardas Municipais, Agentes de Trânsito e Guardas Patrimoniais.

4.2 Histórico do Município

Existem relatos referentes à colonização desde 1758, com algumas famílias que já moravam na margem esquerda do rio. Mas, somente em 1826, o colono Baltazar Pinto Corrêa recebeu do Governo da Província de Santa Catarina uma área de terra para cultivo e moradia, na localidade que hoje se chama Bairro dos Pioneiros.

Por volta de 1840 foi autorizada pela Arquidiocese de Florianópolis a construção de uma Igreja (Tombada como Patrimônio Histórico Municipal e Patrimônio Arquitetônico pelo Estado) e, assim, criou-se o Arraial do Bom Sucesso.

Paralelamente, o Governo elevou o local a Distrito do Arraial do Bom Sucesso, na localidade da Barra do Rio Camboriú e, em 1884, criou-se o Município de Camboriú.

A forte economia cafeeira encontrou em Camboriú o lugar ideal. Por muito tempo, o município foi o principal produtor de café do Estado. A exploração das

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

jazidas de mármore, granito e calcário também se destacaram na atividade econômica. Foi assim que a sede do município transferiu-se para o "Arraial dos Garcias" e a antiga sede na Barra como Distrito de Paz. Nesta época a agricultura era valorizada e a faixa litorânea desprezada.

No final da década de 1920, tem início o processo de desenvolvimento. Em 1926, começam a surgir as primeiras casas de veraneio, no centro da praia, pertencentes a moradores de Blumenau. Surge, em 1928, o primeiro hotel e, seis anos depois, o segundo empreendimento hoteleiro.

Os alemães do Vale de Itajaí trouxeram para a cidade o hábito de ir à praia como lazer, pois, até então, o banho de mar só era conhecido como tratamento medicinal ou pesca. Durante a Segunda Guerra Mundial (1939 - 1945), os alemães mantiveram-se afastados de nossa praia para não serem hostilizados, já que o exército brasileiro usou os hotéis e as moradias da praia como observatórios da costa brasileira. Com o fim do conflito, reiniciou-se o fluxo turístico.

Mas, foi na década de 60 que a atividade turística tomou impulso, colocando a cidade como grande centro turístico brasileiro. Em 1959, foi elevada a Distrito e, em 1964, foi criado o município de Balneário Camboriú, cujo gentílico é Balneocamboriuense.

4.3 Meios de Acesso

4.3.1 - Rodoviário

- BR-101 - é uma rodovia federal, duplicada, que cruza o município. Possui posto de pedágio.
- Estrada da Rainha - é uma via municipal que liga o município de Balneário Camboriú à Praia Brava, Itajaí.
- Rodovia Osvaldo Reis - é uma via intermunicipal que liga os municípios de Itajaí e Balneário Camboriú.
- Interpraias (LAP Rodovia Rodesindo Pavan) - é uma via municipal de 15 quilômetros de extensão, que interliga o município de Balneário

Camboriú à Itapema. O Bairro da Barra, a praia de Laranjeiras e as praias agrestes Taquaras, Taquarinhas, Praia do Pinho, Estaleiro e Estaleirinho pertencem a esta via.

- Avenida Santa Catarina - é uma via intermunicipal que liga os municípios de Balneário Camboriú à Camboriú.

O município dispõe de transporte coletivo urbano intermunicipal rodoviário e transporte municipal com ônibus convencional, micro-ônibus, jardineira turística “bondinho” e ônibus panorâmico turístico “sightseen”. Dispõe também dos serviços de taxi e transportes compartilhados por aplicativos.

4.3.2 – Aquaviário

- Marítimo - O acesso aquaviário ao município é realizado através do atracadouro Barra Sul, empresa de natureza privada, para desembarque de navios de cruzeiro.
- Fluvial – O segundo acesso aquaviário é realizado pela Marina Tedesco, também de natureza privada, cujo acesso pode ser fluvial através do Rio Camboriú ou marítimo.

4.3.3 – Aéreo

O aeroporto mais próximo é o Aeroporto de Internacional de Navegantes – Ministro Victor Konder, que dista aproximadamente 35 quilômetros e oferece voos diários. O aeroporto Internacional de Florianópolis – Hercílio Luz, dista aproximadamente 95 quilômetros. O aeroporto de Joinville também atende a demanda da cidade.

4.4 Dados Institucionais

4.4.1 Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico – Setur está localizada na Rua 2850, 566, centro de Balneário Camboriú. Foi constituída em 09

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

de abril de 1970 pela Lei Nº 0126/1970 que “**CRIA O DEPARTAMENTO DE TURISMO DO MUNICÍPIO**”.

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Balneário Camboriú é a responsável pela criação, desenvolvimento e aplicação de políticas públicas de turismo.

Como o turismo é a principal atividade econômica da cidade, as ações da Secretaria buscam ser uma fonte de informações seguras dos dados referentes ao número de estabelecimentos e empregos gerados nas diversas atividades econômicas, bem como informações sobre inventário, pesquisas, estudos e projetos relacionados ao turismo. E também apoiar ações de divulgação e apoio e/ou realização de eventos geradores de fluxo turístico na cidade.

Além da sede da Secretaria, o município conta com Postos de Informações Turísticas – P.I.T., assim distribuídos:

- Sediado na Avenida do Estado Dalmo Vieira, 5041, Centro, o horário de funcionamento é das 06h às 24h. O P.I.T. também é responsável por receber, cadastrar e orientar os ônibus de turismo que entram na cidade bem como a entrega do Selo de controle de entrada, conforme Lei Nº 1416/94.
- Junto à Secretaria de Turismo das 08 às 19 horas para prestação de informações.
- No Atracadouro Barra Sul, nos dias de chegada de navios de cruzeiros das 08 às 17 horas.

O Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR foi criado através da Lei Nº 1361/1994 - “**CRIA O FUNDO MUNICIPAL DE TURISMO - "FUMTUR"**”, que tem por objetivo criar condições financeiras e de gerência dos recursos destinados ao desenvolvimento das ações do Turismo, executadas pela Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e coordenadas pelo Chefe do Poder Executivo Municipal e pela Secretaria da Fazenda.

4.4.2 Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

O Conselho é formado por representantes do poder público e da sociedade civil organizada de Balneário Camboriú. Esse Conselho foi criado em 31 de dezembro de 1970 através da Lei Municipal 0171/1971 "CRIA O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO". Atualmente o COMTUR é de caráter consultivo e encontra-se constituído e em atuação com reuniões mensais. Tem por objetivo orientar e promover o turismo no município.

4.4.6 Instância de Governança Costa Verde & Mar

O município faz parte da Instância de Governança Costa Verde & Mar que foi instituído no formato do Conselho Regional de Turismo – Convemar.

Balneário Camboriú é um dos destinos indutores da região turística Costa Verde & Mar, sendo que seus atores locais têm a responsabilidade de protagonizar o desenvolvimento do turismo da região da qual fazem parte.

5 RECURSOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS

Balneário Camboriú conta com a existência de diversos atrativos naturais e culturais. A infraestrutura e os serviços de que a cidade dispõe enriquecem os atrativos naturais e culturais, dando condições para bem receber os turistas.

5.1 Recursos e Atrativos Culturais

A cultura tem sua trajetória na legislação do município de Balneário Camboriú, desde a criação da Lei Nº 228/ 1973, no inciso IV – Dos Órgãos da Administração, alínea “e”; prevê o Departamento de Educação e Cultura até os dias de hoje com a Lei Nº 3431, de 04 de abril de 2012, consolida a autonomia da
Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

Fundação Cultural de Balneário Camboriú - FCBC, tornando-a de fato órgão autônomo, seguida do Decreto Nº 6604, de 04 de junho de 2012.

A cidade conta com os seguintes equipamentos culturais:

- Biblioteca Pública Municipal “Machado de Assis”;
 - Arquivo Histórico: está instalado no 2º piso do prédio da Biblioteca Municipal Machado de Assis desde junho de 2007. O setor é responsável pela gestão, guarda, preservação e divulgação do patrimônio histórico e documental que serve de base para o conhecimento da história de Balneário Camboriú.

- Galerias de Arte:
 - Galeria de Vidro: situada junto à Biblioteca Municipal.
 - Galeria Municipal de Arte: junto ao Teatro Municipal Bruno Nitz.

- Casa Linhares: Ponto de memória e exposições.

- Complexo de Museus no Complexo Ambiental Cyro Gevaerd:
 - Arqueológico: o Acervo Arqueológico encontrado na praia de Laranjeiras reúne um grande número de peças com mais de 3.000 anos comprovados pela datação do carbono 14, realizado nos EUA.
 - Pescador: o Museu do Pescador é uma homenagem ao pescador artesanal catarinense, ambiente que reproduz o seu trabalho, reunindo embarcação, equipamentos e acessórios utilizados na pesca artesanal no litoral catarinense.
 - MAC: Museu do Artesanato Catarinense: o Museu surgiu para mostrar a diversidade étnica do nosso estado: cerca de 30 povos diferentes, a maioria de origem europeia, que através de seus artesanatos não só demonstram as tradições regionais, como também enfeitam com suas cores e formas diferenciadas. Único em Santa Catarina com um acervo de 716 peças

predominando cerâmicas, vimes, madeiras, couros, esculturas em madeiras entre outros.

- Taxidermia e esqueletos: Ao observar os animais sem vida, que foram taxidermizados (empalhados) é possível conhecer características físicas e biológicas de diversas espécies. O acervo compõe-se de exemplares de mamíferos, aves e répteis que encontram-se em ambientes que simulam seus habitats de origem.
- Oceanográfico: O museu oceanográfico apresenta uma exposição permanente de espécies marinhas que tem por finalidade dar suporte às atividades de ensino e auxiliar pesquisas sobre biodiversidade oceânica.
- Teatro Municipal Bruno Nitz: localizado na Avenida Central, esquina com a Rua 300. Possui área 2,8 mil metros quadrados; capacidade: 345 lugares; plateia inferior: 218 lugares; plateia superior: 127 lugares.
- Feiras de Arte, Artesanato e alimentação:
 - Praça da Bíblia: Artesãos contam com infraestrutura no espaço conhecido como “Vila do Artesanato”.
 - Rua 200: Feira de produtos alimentícios artesanais;
 - Praça do Pescador: Feira de artesanatos e produtos alimentícios artesanais.
- Espaço compartilhado na Colônia de Pescadores Z7 por produtores artesanais: Arte em conchas, Mãos da Barra e Quilombolas.
- Museu da Imagem e do Som: o Museu da Imagem e do Som de Balneário Camboriú (MISBC) é um espaço cultural que permite realizar uma fantástica viagem pelo tempo. O MISBC abriga um variado acervo de equipamentos de som e imagem, além de uma notável coleção
Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

audiovisual, de equipamentos de comunicação, filatelia, numismática e importantes documentos históricos.

- ArthouseBC: uma casa artístico-cultural inovadora que apresenta ao público uma programação completa composta por projeções, apresentações e exposições das mais variadas áreas artísticas: Cinema, Música, Artes Cênicas, Dança, Literatura, Fotografia, Artes Visuais, entre outros.
- Igreja Matriz de Nossa Senhora do Bom Sucesso: abriga a Capela Santo Amaro, situada à Rua Emanuel Rebelo dos Santos, no Bairro da Barra. O edifício e seus bens integrados estão tombados pelo município e pelo Estado pela Fundação Catarinense de Cultura – FCC.
- Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil: situada à Rua 2300, Centro, Tombada pelo Patrimônio Municipal de Balneário Camboriú.
- Passarela Estaiada Manoel Firmino Rocha: serve como passagem para pedestres e ciclistas entre a Barra Sul e o Centro Histórico Cultural da Barra.

7.2 Recursos e Atrativos Naturais

- Praia Central ;
 - Praia do Canto;
 - Praia do Buraco;
- Praia Agrestes (APA Costa Brava):
 - Praia de Laranjeiras;
 - Praia de Taquarinhas;
 - Praia de Taquaras;

- Praia do Pinho (naturismo);
- Praia do Estaleiro*;
- Praia do Estaleirinho*;

*Nas temporadas de verão 2018/2019 e 2019/ 2020 as praias do Estaleiro e Estaleirinho receberam a certificação internacional Bandeira Azul. O município foi o primeiro do estado a ter duas praias certificadas na mesma temporada.

- Parque Natural Municipal Raimundo Gonzalez Malta: situado em área urbana às margens do Rio Camboriú em meio à Mata Atlântica e ecossistema de manguezais. Possui uma área de 172.625 m², está localizado no fim da Rua Angelina, no Bairro dos Municípios. O horário de funcionamento do parque é das 13h às 17h e aberto ao público todos os dias com entrada gratuita.
- Complexo Ambiental Cyro Gevaerd: situado às margens da BR 101, no quilômetro 137. Conta com um zoológico que ocupa uma área de 39.000 m². Outras atrações do parque são: o Complexo de Museus composto pelo Museu Arqueológico, Museu Oceanográfico, Museu do Pescador e Museu de Taxidermia, conforme descrito em atrativos culturais.
- Complexo Morro do Careca: um dos pontos mais altos do município, o local é um mirante e espaço usado pelos adeptos do voo livre.

6 INFRAESTRUTURA TURÍSTICA E DE APOIO

6.1 Meios de Hospedagem

De acordo com levantamento de dados realizado pela prefeitura e secretaria de turismo em 2018, o número de meios de hospedagem, considerando hotéis,

pousadas e hostels, são 135, com aproximadamente 7.519 Unidades Habitacionais e 22 mil leitos. A cidade ainda dispõe de campings e casas de excursão.

6.2 Estabelecimentos de Alimentos e Bebidas

Atendendo um público diversificado, com oferta de pratos regionais à cozinha internacional, o segmento de alimentos e bebidas engloba restaurantes, cafeterias, padarias, lanchonetes, pizzarias, sorveterias, bares e similares e contam com aproximadamente 977 estabelecimentos.

6.3 Espaços para Realização de Eventos

Em sua maioria, os espaços para realização de eventos concentram-se nos hotéis que têm capacidade para atender eventos de médio e pequeno porte. Além dos hotéis que possuem salões para realização de eventos, o município possui alguns outros centros de eventos como nas Universidades, o Centro de Eventos Itália, Complexo Turístico Cristo Luz, BS Hall e o Music Park.

O Centro de Eventos Balneário Camboriú – CEBC teve sua obra física concluída em dezembro de 2018 e fica localizado na BR 101, quilômetro 137. Sua área edificada é de 33.534,71m² e terá capacidade para acomodar até 60 mil pessoas, distribuídas em dois espaços de exposição e dois salões para convenções, além de um estacionamento descoberto para 875 automóveis. No momento está aguardando licitação do Estado para Concessão de uso, a título oneroso, para exploração, operação e promoção do Centro de Eventos de Balneário Camboriú – CEBC, e exploração de receitas acessórias na estrutura física.

O município já possui algumas empresas organizadoras de eventos bem como um Convention & Visitors Bureau.

6.4 Equipamentos de lazer

- Complexo Turístico Cristo Luz: localizado no Morro da Cruz, acesso pela Rua Indonésia. Monumento do Cristo, mirante e restaurantes.
- Parque Unipraias: equipamento turístico com Bondinho aéreo, que interliga duas praias e uma estação no Morro da Aguada. O Parque dispõe de equipamentos de aventura adicionais.
- Speedway Music Park: com uma área total de 158 mil m², o Speedway Music Park está localizado às margens da BR 101. Sua infraestrutura conta com Kartódromo, Pista de Arrancada, *Clubs*, Trilhas Ecológicas, Restaurantes, Bares e Lojas.
- Molhe da Barra Sul: localiza-se na Avenida Atlântica na região sul. O atrativo possui 452 metros de comprimento e é pavimentado em madeira e *petit-pavé*. Há também o *playground* infantil na forma de uma embarcação naufragada. Mais que um atrativo turístico, o molhe da Barra Sul garante a segurança no tráfego de embarcações turísticas na foz do Rio Camboriú e nas atividades de pesca artesanal.
- Deck Pontal Norte: Deck de madeira de aproximadamente 500 metros de mirantes com acesso às praias do Buraco e do Canto.
- Passeio de Bondindinho: o Bondindinho é um transporte turístico, jardineira. O preço é único por trajeto. O percurso total do passeio é de cerca de 13 quilômetros e passa pela Avenida Atlântica e Avenida Brasil.
- Passeio de Helicóptero: o heliponto está localizado na Avenida Beira Rio, 1366 - Barra Sul.

- Passeios de escuna: localizados na Avenida Normando Tedesco, na Barra Sul, as empresas de passeio náutico possuem saídas através do Rio Camboriú, navegando na orla marítima da praia central, passando pela Ilha das Cabras e seguindo para a Praia de Laranjeiras.
- Water Play Parque Aquático: parque aquático localizado na Avenida Interpraias, Praia do Estaleirinho.
- Oceanic Aquarium: o aquário dispõe de variedade de espécies aquáticas, localizado na Barra Sul.

6.5 Compras

Balneário Camboriú possui uma variada opção de compras em segmentos diversos. O comércio atende inclusive aos finais de semana e feriados.

6.6 Serviços de Apoio

6.6.1 Agências, Operadoras e Transporte Turístico

Balneário Camboriú possui atualmente entre agências emissivo-receptivas, operadoras e empresas de transporte turístico, cerca de 95 empresas prestadoras de serviços, conforme dados do Cadastur em 2019.

6.6.2 Guias de Turismo

Segundo dados coletados junto ao Cadastur (2019), a quantidade de guias de turismo com cadastro e atuantes em Balneário Camboriú e região está em torno de 49 guias, sendo em sua maioria bilíngues – português e espanhol.

7 CARACTERIZAÇÃO DO FLUXO TURÍSTICO

A Secretaria estima o fluxo turístico de Balneário Camboriú com base no índice de coleta de lixo domiciliar. Este índice está baseado no valor de 0,719 gramas por pessoa considerando a população de 138.732 mil habitantes (Estimativa IBGE 2018).

2018 (0,719g)		2019 (0,719g)	
MÊS	Turista/ mês	MÊS	Turista/ mês
JANEIRO	805.018	JANEIRO	775.140
FEVEREIRO	495.312	FEVEREIRO	412.606
MARÇO	338.512	MARÇO	337.171
ABRIL	229.667	ABRIL	263.149
MAIO	166.574	MAIO	187.081
JUNHO	170.970	JUNHO	165.154
JULHO	200.514	JULHO	220.996
AGOSTO	147.653	AGOSTO	153.986
SETEMBRO	204.048	SETEMBRO	160.571
OUTUBRO	255.129	OUTUBRO	263.712
NOVEMBRO	304.836	NOVEMBRO	322.370
DEZEMBRO	520.993	DEZEMBRO	525.953
TOTAL	3.839.226	TOTAL	3.787.889

Tabela de comparativo de fluxo turístico 2018/2019. Fonte: Sector 2020.

Como fonte de dados, a secretaria também dispõe do ingresso de ônibus turísticos através do Posto de Informações Turísticas – P.I.T. da Avenida do Estado.

MÊS	2018	2019	2018	2019
	ÔNIBUS		PASSAGEIROS	
JANEIRO	1364	1009	56298	40645
FEVEREIRO	928	580	38432	23231
MARÇO	805	649	33282	24582
ABRIL	464	520	17894	20562
MAIO	120	261	3753	9249
JUNHO	124	101	4241	2876
JULHO	214	270	7304	9234
AGOSTO	104	99	2911	3032
SETEMBRO	310	270	10794	9488
OUTUBRO	566	549	20805	19953
NOVEMBRO	877	876	33935	34177
DEZEMBRO	975	936	38887	37654
TOTAL	6.851	6.120	268.547	234.683

Tabela com comparativo de entrada de ônibus turísticos no P.I.T. 2018/2019. Fonte: Sector 2020

PARTE II

8 CONSTRUÇÃO COLETIVA DO PMT

O processo de planejamento estratégico promoveu a construção do PMT de forma coletiva e participativa envolvendo o trade turístico, agentes públicos e comunidade. Este processo promove a consolidação para a implantação da regionalização e, conseqüentemente, cria condições para atrair e ampliar a permanência de visitantes, aumentando assim, a geração de emprego e renda no município.

Esta etapa foi dividida em seis Oficinas temáticas e três fóruns:

Oficinas Temáticas - No momento das oficinas, as proposições de programas, projetos e ações do PMT foram elaboradas. Os temas das oficinas foram:

- Planejamento e Posicionamento de Mercado;
- Qualificação profissional, dos Serviços e da Produção Associada;
- Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimentos;
- Infraestrutura Turística;
- Informação ao Turista, Promoção e Apoio à Comercialização;
- Monitoramento.

Fórum - Os Fóruns tiveram por objetivo apresentar, discutir, consolidar e aprovar em plenária os programas, projetos e ações elaboradas em cada uma das oficinas temáticas. O cronograma estabelecido foi cumprido e aconteceu no período de seis meses, entre os meses de julho a dezembro de 2014.

8.1 Planejamento e Posicionamento de Mercado - 1ª Oficina

Nesta Oficina foram apresentados conceitos sobre planejamento e posicionamento de mercado, e por meio do método SWOT conduziu os participantes para realizar a análise situacional do cenário turístico, sendo este requisito básico do **Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú**

processo participativo da construção do PMT. A análise considerou três itens: Infraestrutura básica turística, cultura e economia; Meio Ambiente e Qualificação de Mão de Obra.

DIAGNÓSTICO - ANÁLISE SWOT

ITEM: INFRAESTRUTURA BÁSICA E TURÍSTICA, CULTURA E ECONOMIA

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
----------------------	----------------

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Vocação para o Turismo Náutico - Porto Itajaí, Porto Belo, Marinas, eventos internacionais; • A proximidade dos atrativos turísticos locais e regionais; • Promoção de Turismo de negócios e eventos; • Fomento do turismo de aventura, esporte, ecológico; • Resgatar os movimentos culturais como escola de samba e pesca artesanal; • Democratizar a praia com atividades e atrações - “praia para todos”; • Atrativos Turísticos do entorno, como Beto Carrero, Rationes, festas nas cidades vizinhas e outros; • Leis vigentes; • Proximidades de portos e aeroportos; • Receptivo para cruzeiros marítimos; • Centro eventos - fácil acesso para outros destinos; • Projetos culturais inseridos no calendário anual da cidade; • Instalação da fábrica da BMW, como gerador de fluxo turístico. | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de estacionamento – excesso do fluxo de veículos; • Construção Civil desenfreada; • Capacidade de produção de água x número de visitantes; • Falta de Segurança Pública; • Drogadição de jovens; • Favelização - ocupação desordenada principalmente das encostas de morros; • Superpopulação sazonal; • O segmento da Construção civil absorve mão de obra com melhores salários do que o segmento do turismo; • Depreciação da rede hoteleira; • Congestionamentos BR 101 e trânsito local; • Falta de envolvimento da comunidade em todos os processos da administração pública (conselhos e audiências públicas). |
|--|---|

PONTOS FORTE	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidade de capacitação de mão de obra em função da oferta de escolas e universidades e cursos profissionalizantes; • Quantidade e diversidade de equipamentos turísticos; • Geografia e topografia da cidade; • A ampla rede hoteleira, gastronômica, comércio e serviços; • Estação de tratamento de esgoto; • Diversidade cultural; • Iluminação da orla; • Festas típicas/ nações; • Comércio dinâmico; • As Marinas e a inauguração do Teatro Municipal; • Revitalização dos pontais da praia central; • Sindicatos fortes na área; • Diversidade de casas noturnas; • Guarda municipal; • Ciclovias; • Preocupação com a balneabilidade; • Qualidade intelectual dos moradores; • Equipamentos turísticos com alta tecnologia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público coletivo e a mobilidade urbana; • Coleta seletiva de lixo; • Falta de abastecimento de água e energia; • Falta da formação de “redes” entre a Sectur e outros órgãos públicos visando a troca de informações e um banco de dados atualizado; • Falta de estacionamentos; • Migração e imigração desordenada; • Circulação de ônibus na cidade; • Pouca arborização; • Períodos de sazonalidade; • Falta de outras matrizes econômicas; • Falta de moradia acessível aos trabalhadores do segmento, o que promove a favelização e ocupação desordenada de morros e encostas; • Custo de vida elevado; • Falta planejamento e infraestrutura de acessibilidade nos equipamentos turísticos e na cidade; • Internet com sinal fraco; • Falta de fiscalização para o cumprimento das leis do turismo no município, como os alugueis de temporada, casas de excursões, ônibus circulando pela cidade, entre outros.

Quadro 01: Análise Swot – Infraestrutura básica e turística, cultura e economia. Fonte: Oficina participativa - Elaborado por Senac/SC (2015)

ITEM: MEIO AMBIENTE	
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> • A destinação e coleta de resíduos; • O Projeto “Produtor de Água” que prevê o restabelecimento e preservação da Mata Ciliar; • As Áreas de Proteção Ambiental - APA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Despejo de esgoto do município de Camboriú no Rio Camboriú que deságua na praia central; • Balneário Camboriú depende exclusivamente da água do Rio Camboriú; • Construção Civil desenfreada prejudicando o meio ambiente em diversos níveis; • Destruição das belezas naturais; • Capacidade de produção de água x número de visitantes; • Poluição e desmatamento dos morros encostas; • Lixo excessivo nas praias; • A poluição do solo; • Impacto ambiental em função do “engordamento” da praia; • Impactos da construção civil; • Falta de conservação e recuperação de recursos hídricos; • Falta de conscientização ambiental e de fiscalização; • Ocupação desordenada (principalmente das encostas de morros).
PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> • Estação de tratamento de esgoto; • Diversidade de Cenários e Recursos naturais; • Praias agrestes; • Saneamento básico; • Preocupação com a balneabilidade. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coleta seletiva; • Falta de conservação ambiental; • Pouco recurso orçamentário para área natural; • Contaminação do lençol freático da cidade; • Poluição do pontal norte; • Falta de estudos de impactos ambientais; • Pouca faixa de areia.

Quadro 02: Análise Swot – Meio Ambiente. Fonte: Oficina participativa - Elaborado por Senac/SC (2015)

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

ITEM: QUALIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA

OPORTUNIDADES		AMEAÇAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Instituições de ensino no município; • Centro de capacitação profissional voltado ao turismo; • Receptivo para cruzeiros marítimos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de mão de obra qualificada; • Construção civil absorve mão de obra por melhores salários. 	
PONTOS FORTES		PONTOS FRACOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidade de capacitação; • Comunidade e mão de obra hospitaleira; • Comércio dinâmico; • Cursos específicos de turismo oferecidos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Falta de divulgação dos cursos oferecidos pelas diversas instituições de ensino, mídia massiva; • Falta de incentivo a qualificação por parte dos gestores/empresários de equipamentos turísticos; • Desinteresse por parte dos funcionários para qualificação; • Falta de capacitação profissional continuada; • Alta rotatividade dos funcionários; • Falta informação turística vocacionada nas escolas; • Falta de qualificação profissional. 	

Quadro 03: Análise Swot – Qualificação Mão de Obra. Fonte: Oficina participativa - Elaborado por Senac/SC (2015)

8.2 Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada – 2ª Oficina

Esta Oficina foi realizada por meio do método metaplan, que conduziu os participantes no primeiro momento da oficina para a elaboração da Missão, Visão e Valores do PMT.

No segundo momento, depois de apresentar conceitos e case sobre qualificação profissional, dos serviços referentes ao turismo e questões relativas à produção associada, foram elaborados e preenchidos os primeiros formulários de programas, projetos e ações que estão detalhados na Parte III deste projeto.

Abaixo, segue a proposição da Missão, Visão e Valores do PMT:

<u>VISÃO</u>
“Queremos ser referência mundial em turismo sustentável através da oferta de produtos e serviços de excelência para todos.”
<u>MISSÃO</u>
“Encantar o turista pela diversidade da oferta de produtos e serviços de excelência, através do fortalecimento econômico com qualidade de vida da comunidade e visitantes.”
<u>VALORES</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Hospitalidade</u>: Acolher bem o turista. ✓ <u>Qualidade de Vida</u>: Equilibrar o desenvolvimento econômico e meio ambiente. ✓ <u>Inovação</u>: Inovar com tecnologias verdes. ✓ <u>Respeito</u>: Ofertar produtos de qualidade e acessibilidade para todos.

Quadro 04: Visão, Missão, Valores. Fonte: Oficina participativa - Elaborado por Senac/SC (2015)

8.3 Empreendedorismo, Captação e Promoção de Investimentos - 3ª Oficina

Esta Oficina teve início com a realização de uma dinâmica de grupo de apresentação e integração dos participantes e seguiu com a exposição do conteúdo através de aula expositiva dialogada e *feedback*. Foram apresentados dois estudos de casos, sendo que um deles contou com o depoimento de um convidado.

No segundo momento, após a apresentação de um vídeo foi realizado *brainstorm* para a definição do objetivo e, através de dinâmica de grupos foram produzidos o quadro das proposições. Em seguida, apresentaram o resultado, que após análise e interpretação técnica, integram o formulário de medidas, como segue na Parte III deste projeto.

8.4 Informação ao Turista, Promoção e Apoio à Comercialização - 4ª Oficina

Esta Oficina teve início com a apresentação de cases sobre informações ao turista, promoção e apoio à comercialização. No segundo momento da atividade, os participantes elaboraram o formulário de programas, projetos e ações para o desenvolvimento do turismo em Balneário Camboriú.

8.5 Infraestrutura Turística - 5ª Oficina

Esta Oficina teve início com a apresentação cronológica da evolução do desenvolvimento urbano de Balneário Camboriú. Foram apresentados dois estudos de casos, sendo que um deles contou com o depoimento de um convidado, sobre as cidades que são referências mundiais no turismo sustentável, promovem turismo de inclusão e que adotam as boas práticas de sustentabilidade.

As proposições com temas referentes a essa oficina foram elaboradas juntamente com a oficina de monitoramento.

8.6 Monitoramento - 6ª Oficina

Esta foi a última oficina participativa de proposições do PMT, onde foram apresentados os conceitos de monitoramento e estudos de casos. No segundo momento, foram elaborados os objetivos e proposições referentes aos temas das oficinas de Monitoramento e de Infraestrutura turística.

8.7 Fóruns

Os Fóruns tiveram por objetivo apresentar, discutir, consolidar e aprovar em plenária os programas, projetos e ações elaboradas em cada uma das oficinas temáticas. Foram realizados três fóruns conduzidos pela comissão do PMT e mediados pela coordenadora do Senac/SC, Flavia Didomenico.

PARTE III

9 QUADROS DE PROPOSIÇÕES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

Por meio da realização das Oficinas Temáticas que promoveram as discussões em grupos, envolvendo o setor público, privado e a sociedade civil organizada, foi possível entender a dinâmica do turismo em Balneário Camboriú e região e ter subsídios para a construção de proposições que irão contribuir para o desenvolvimento sustentável da atividade.

Como processo metodológico, compreende-se neste documento que, os Objetivos referem-se ao lugar onde se pretende chegar, os Programas e Subprogramas apresentam caminho a ser seguido para alcance dos Objetivos e as Ações, por sua vez, apresentam as atividades que deverão ser desenvolvidas dentro de cada Programa e Subprograma.

A vigência do PMT será de 10 anos compreendidos entre 2015 e 2025. Quanto a prioridade nos prazos para a realização das proposições, ficou distribuído da seguinte forma: Alta, que equivale ao período de até dois anos, Média, de dois a seis anos, e Baixa, de seis a dez anos.

Ficou acordado entre todos os participantes do PMT que a Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, juntamente com o COMTUR, por meio das Câmaras Temáticas, irão monitorar e avaliar a implementação do Plano Municipal de Turismo pelo período de 10 anos.

Qualquer proposição estabelecida nesta construção coletiva poderá sofrer ajustes, conforme a necessidade identificada pelos participantes no transcorrer da implementação do PMT.

Com a aprovação do PMT em 2019, sendo prevista a revisão integral do seu conteúdo, as proposições foram revisadas junto ao COMTUR. Após apresentação e debate com os conselheiros, houve a supressão de algumas proposições, inclusão de outras, bem como ajuste de aplicação e finalidade de todas.

9.1 PROGRAMA 1 – Qualificação Profissional, dos Serviços e da Produção Associada

35

OBJETIVO							
O Objetivo deste programa é fomentar campanhas de sensibilização e conscientização turística no município; estimular a elaboração de estratégias e políticas de qualificação que garantam uma gestão de turismo eficiente; estimular a qualificação dos serviços turísticos; promover maior aproximação com universidades, institutos e centros de educação voltados ao turismo; e incentivar a normatização do turismo para qualificação de produtos e serviços turísticos.							
SUBPROGRAMA 1 – CAPACITAÇÃO POR MEIO DA SENSIBILIZAÇÃO E MOBILIZAÇÃO							
PROJETO	AÇÕES	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	RECURSO	PRAZO	RESPONSÁVEL	PRIORIDADE
1. CADASTUR OBRIGATÓRIO	1.1 Dar continuidade as reuniões de sensibilização para o cumprimento da exigência do Cadastur para hotéis, equipamentos turísticos e profissionais.	Municipal	Sectur MTur Santur Secretaria da Fazenda	Público	Permanente	Sectur Secretaria da Fazenda	Média
2. EDUCAÇÃO PARA O TURISMO	2.1 Elaborar campanha/ projeto de qualidade no atendimento ao turista para as escolas públicas e privadas, taxista, comerciantes, frentistas, corretores, equipe de saúde, agentes de segurança, Polícia Militar e Civil, Bombeiros.	Municipal	Sectur Secretaria de Educação CDL Sincomércio Sindisol Secretaria de Segurança Comtur	Público/ Privado	A partir de Dezembro/ 2020	Sectur Secretaria de Educação CDL Sincomercio Sindisol Secretaria de Segurança Comtur	Média
	2.2 Ofertar cursos de capacitação para profissionais de diversos setores da atividade turística, inclusive agentes de segurança, para atender os	Municipal	Sectur Secretaria de Educação Sistema S	Público	A partir de Dezembro/ 2019	Sectur Secretaria de Educação PMBC	Média

	diferentes tipos de necessidades especiais.		Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência			Sistema S Instituições de Ensino	
	2.3 Acompanhar a aplicação do projeto piloto de turismo nas escolas, que envolve os alunos dos quintos anos das escolas públicas municipais da região turística Costa Verde & Mar.	Regional e Municipal	Sectur Secretaria de Educação CITMAR	Público	Início em 2018 - Permanente	AMFRI (CITMAR e Colegiado da Educação)	Média
	2.4 Sensibilizar sobre a importância de um segundo idioma para profissionais de turismo.	Municipal	Entidades de Classe C&VB Instituições de Ensino	Privado	A partir de dezembro/2019	Sectur Entidades de Classe C&VB Instituições de Ensino	Baixa
3. SENSIBILIZAÇÃO PARA ACOLHIMENTO AO TURISTA	3.1 Propor campanhas de sensibilização para bem receber o turista.	Municipal	PMBC liderada pela Sectur e Entidades de Classe	Público	Outubro/2019	PMBC liderada pela Sectur e Entidades de Classe	Alta

4. QUALIFICAÇÃO PARA GESTORES PÚBLICOS	4.1 Reestruturar a Secretaria de Turismo, com cargos técnicos efetivos para os departamentos de: Eventos, Planejamento/Pesquisa, Marketing/Promoção, Comunicação Social, Economia e Monitoramento por meio de Concurso Público. AÇÃO ALCANÇADA EM JULHO/2016.	Municipal	Sectur	Público	-	Sectur	Alta
	4.2 Implementar um programa de gestão interna na Secretaria de Turismo. AÇÃO ALCANÇADA EM 2018.	Municipal	Sectur	Público	-	Sectur	Alta
5. QUALIFICAÇÃO TURISMO RECEPTIVO	5.1 Cobrar a oferta de cursos para novos guias e para prestadores de serviços dos meios de transportes.	Municipal	Sectur Instituições de ensino	Privado	A partir de Dezembro/2019	Sectur Comtur	Média
6. REGULAMENTAÇÃO DE ESPORTES NA PRAIA	6.1 Criar um Fórum de discussão para a regulamentação da prática esportiva nas praias da Cidade. AÇÃO ALCANÇADA PELA LEI Nº 3755, 21/01/2015 que “Dispõe sobre a prática de esportes na areia das praias do município [...]”.	Municipal	FME Sectur Comtur Secretaria do Meio Ambiente	Público e Privado	-	FME Sectur Secretaria do Meio Ambiente	Alta

Quadro 5: Programa 1

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

9.2 PROGRAMA 2 - Empreendedorismo e Políticas Públicas do Turismo

OBJETIVO							
O Objetivo deste programa é fomentar e desenvolver ações empreendedoras valorizando o associativismo e estimulando a produção associada ao turismo; firmar parceria público-privada visando capacitar os atores e facilitar a captação de recursos e os investimentos; incentivar a realização e implantação de equipamentos, eventos e atividades turísticas, valorizando a cultura e a comunidade local; Estabelecer políticas públicas e parcerias que favoreçam a regionalização e o desenvolvimento do turismo sustentável; considerar, no planejamento das ações, a qualidade global, com práticas inovadoras e adoção de novas tecnologias para promover o turismo como fonte geradora de negócios e empregos.							
SUBPROGRAMA 1 – VALORIZAÇÃO DA IDENTIDADE CULTURAL							
PROJETO	AÇÕES	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	RECURSO	PRAZO	RESPONSÁVEL	PRIORIDADE
1. VALORIZAÇÃO DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE PESCADORES ARTESANAIS	1.1 Acompanhar a implementação do Mercado Público Municipal no Centro Histórico Cultural da Barra, como espaço para promover e valorizar a cultura, gastronomia e artesanato local e regional.	Municipal	Secretaria de Planejamento PMBC Sectur FCBC Comtur	Público	Indeterminado	PMBC Sectur FCBC Comtur BC Investimentos	Média
	1.2 Inserir em calendário turístico a Pesca do arrastão na praia como atividade programada.	Municipal	FCBC Sectur Colônia de Pescadores Z7	Público	Junho/2019	Sectur FCBC	Alta

	1.3 Ampliar a divulgação das festas típicas: Procissão Náutica de Santo Amaro no mês de janeiro (proposição); Festa da Tainha no mês de junho; Festa do Pescador no mês de julho. Arrancadão de Canoas no mês de agosto.	Municipal e Regional	FCBC Sectur Colônia de Pescadores Z7 Comtur CITMAR	Público	Janeiro/2020	Sectur FCBC	Alta
SUBPROGRAMA 2 – FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS E PARCERIAS							
PROJETO	AÇÕES	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	RECURSO	PRAZO	RESPONSÁVEL	PRIORIDADE
1. POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS AO TURISMO	1.1 Elaborar concurso de propostas de investimentos de novas matrizes econômicas, tais como, parques temáticos, hotéis, resorts, parques aquáticos, polos tecnológicos e outros. AÇÃO SOB RESPONSABILIDADE DA BC INVESTIMENTOS.	Internacional	BC Investimentos Comtur	Público/ Privado	Permanente	BC Investimentos	Alta
	1.2 Tornar Lei a prática de Capacitação para Qualidade do Atendimento ao Turista, que é oferecido pela Sectur aos ambulantes e prestadores de serviços do espaço público da orla, para obtenção de alvará.	Municipal	Sectur Secretaria da Fazenda Legislativo	Público	Julho/ 2020	Sectur Secretaria da Fazenda Legislativo	Alta
	1.3 Alinhar com Secretaria da Fazenda,	Municipal	Sectur	Público	Permanente	Sectur	Média

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

	fiscalização de empreendimentos e prestadores de serviços relacionados ao turismo.		Secretaria da Fazenda		te,após parecer da Secretaria da Fazenda	Secretaria da Fazenda	
1. POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS AO TURISMO	1.4 Criar uma campanha de sensibilização para o trade turístico, sobre o atendimento ao turista de negócios e eventos.	Municipal	C&VB Sectur Comtur	Público/ Privado	A partir de Julho/ 2019	C&VB Sectur Comtur	Média
	1.5 Melhoria da fiscalização dos equipamentos turísticos e serviços no que se refere à adoção de práticas de acessibilidade, conforme normas ABNT e legislação vigente.	Municipal	PMBC Comtur CITMAR	Público/ Privado	Outubro/ 2020	Comtur PMBC CITMAR	Média
	1.6 Criar uma plataforma de informações municipais de turismo.	Municipal	Sectur Comtur	Público/ Privado	Julho/ 2020	Comtur Sectur	Média
	1.7 Criar Câmaras Temáticas para realizar o monitoramento e avaliação do PMT.	Municipal	Sectur Comtur	Público/ Privado	A partir de Dezembro/ 2019	Sectur Comtur	Alta
2. ARTICULAR PARCERIAS, ESTRUTURAR E FORTALECER A	2.1 Criar órgão para captação de projetos e recursos para atividades do turismo. AÇÃO ALCANÇADA ATRAVÉS DO TRABALHO DO DEPARTAMENTO DE	Municipal	PMBC Sectur	Público	Permanente	Sectur Secretaria de Planejamento Departamento	Média

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

GOVERNANÇA	CONVÊNIOS DA PREFEITURA COM A TURISMOLOGA DO SETOR DE PLANEJAMENTO DA SECTUR. CAPTAÇÃO DE RECURSOS DO GOVERNO FEDERAL E ESTADUAL.					de Convênios	
	2.2 Instituir comissão para desenvolver a gemelagem (cidades irmãs) para promover o intercâmbio turístico comercial e cultural. AÇÃO ALCANÇADA COM A CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E FEDERATIVAS EM 2018.	Internacional	Comtur Sector	Público/ Privado	Permanente	PMBC Conselheiros da CMRIF Comtur	Média
	2.3 Fortalecer a participação do município na I.G.R.	Regional	Sector PMBC Municípios da I.G.R.	Público	Permanente	Sector PMBC Municípios da I.G.R.	Alta
	2.4 Ampliar o Calendário municipal anual de eventos turísticos e aumentar a divulgação.	Municipal	PMBC Sector	Público	À partir de Dezembro/ 2019	PMBC Sector	Alta
	2.5 Realizar reuniões para promover a integração e troca de informações entre os gestores dos órgãos	Municipal	Comtur PMBC	Público Privado	Permanente	Sector Comtur	Alta

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

	públicos e de toda a cadeia produtiva do turismo. AÇÃO ALCANÇADA ATRAVÉS DO COMTUR ATIVO, REALIZANDO REUNIÕES MENSASIS.						
	2.6 Fortalecer a fiscalização aplicada ao turismo receptivo.	Municipal	Sectur FUMTRAN	Público	Imediato, após aprovação das secretarias	Sectur FUMTRAN	Alta
SUBPROGRAMA 3 – INOVAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA							
PROJETO	AÇÕES	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	RECURSO	PRAZO	RESPONSÁVEL	PRIORIDADE
1. DIVERSIFICAÇÃO E APRIMORAMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS	1.1 Acompanhar atividade do city tour panorâmico em funcionamento.	Municipal	PMBC Comtur	Público	Permanente	PMBC Comtur	Alta
	1.2 Ampliar a divulgação do roteiro de contemplação de aves.	Regional e Municipal	Sectur Secretaria do Meio Ambiente Instituto IDEA	Público/ Privado	À partir de Dezembro/ 2019	Sectur Secretaria do Meio Ambiente Instituto IDEA	Alta
	1.3 Manter atualizado o roteiro histórico-cultural.	Municipal	FCBC Sectur CITMAR	Público/ Privado	Permanente	FCBC Sectur CITMAR	Alta
	1.4 Cobrar melhoria contínua na	Municipal	ICCO	Público	Permanente	PMBC	Média

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

	manutenção da infraestrutura e informações no Complexo de Museus do Complexo Ambiental Cyro Gevaerd.		PMBC Santur		te	Comtur	
--	--	--	-------------	--	----	--------	--

Quadro 6: Programa 2

9.3 PROGRAMA 3 – Informação ao Turista, Promoção e Divulgação do Destino Turístico

OBJETIVOS							
O objetivo deste programa é a intensificação da promoção da imagem e da marca de Balneário Camboriú; incentivar a elaboração de programas de promoção do destino turístico nos mercados nacional e internacional; fomentar a elaboração e implementação do Plano de Marketing Turístico de Balneário Camboriú; garantir o apoio à criação de sistemas de informações turísticas.							
SUBPROGRAMA 1 – INFORMAÇÕES AO TURISTA							
PROJETO	AÇÕES	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	RECURSO	PRAZO	RESPONSÁVEL	PRIORIDADE
1. PLANO, SISTEMAS E MATERIAL INFORMATIVO	1.1 Elaborar mapa municipal de roteiro turístico estruturado, e fixá-los em locais estratégicos de circulação de turistas.	Municipal	Sectur Comtur CITMAR FUMTRAN	Público	À partir de Dezembro/2019	Sectur	Média
	1.2 Manter intercâmbio estadual de mapas e roteiros físicos, para distribuir ao turista em todo o Estado.	Estadual	Sectur Santur Secretarias de Turismo dos demais municípios	Sectur	Permanente	Sectur	Alta
	1.3 Contratar empresa para elaborar o Plano de Marketing Turístico de Balneário Camboriú, com a Secretaria de Turismo acompanhando a execução do Plano.	Municipal	Sectur	Público	À partir de Dezembro/2019	Sectur	Alta

	1.4 Fomentar e articular elaboração de roteiros temáticos com a região turística Costa Verde & Mar e as demais regiões turísticas do estado.	Estadual Regional e Municipal	Sectur CITMAR I.G.R.´S	Público/ Privado	Permanente	Sectur	Alta
	1.5 Melhorar e ampliar a estrutura física do P.I.T. da entrada da cidade.	Municipal	Sectur	Público	À partir de Dezembro/ 2019	Sectur	Alta
	1.6 Adotar o padrão internacional de sinalização turística nos Postos de Informação Turística.	Municipal	Sectur	Público	Imediato	Sectur	Alta
	1.7 Atualizar o sistema de informações do P.I.T. da entrada da cidade.	Municipal	Sectur	Público	À partir de Dezembro/ 2019	Sectur	Alta
SUBPROGRAMA 2 – PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO DESTINO							
PROJETO	AÇÕES	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	RECURSO	PRAZO	RESPONSÁVEL	PRIORIDADE
1. REDES SOCIAIS E MÍDIAS DIGITAIS	1.1 Criar aplicativo institucional da Secretaria de Turismo.	Municipal	PMBC	Público	À partir de Dezembro/ 2019	Sectur	Alta
	1.2 Fomentar o uso do aplicativo, articulando e envolvendo toda a cadeia produtiva do turismo.	Municipal	Comtur	Público	Imediato, após a criação do aplicativo.	Sectur	Média
	1.3 Contratar empresa para criar e	Municipal	Sectur	Público	À partir de	Sectur	Alta

Plano Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

	administrar um sistema de informação integrado que contemple as mídias sociais.				Dezembro/ 2019		
--	---	--	--	--	-------------------	--	--

Quadro 7: Programa 3

9.4 PROGRAMA 4 – Sustentabilidade

OBJETIVO							
O objetivo deste programa é incentivar estudos de capacidade de carga em atrativos naturais e fomentar programas e ações relacionadas ao turismo que promovam a sustentabilidade ambiental, econômica e social.							
SUBPROGRAMA 1 – PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE							
PROJETO	AÇÕES	ABRANGÊNCIA	PARCEIROS	RECURSO	PRAZO	RESPONSÁVEL	PRIORIDADE
1. SUSTENTABILIDADE	1.1 Fomentar a existência de um Programa de Selo de Qualidade para os hotéis, agências de viagens e turismo receptivo, empresas de eventos, bares e restaurantes, equipamentos turísticos e de lazer, comércio, taxistas, transporte turísticos.	Municipal	Comtur PMBC Sectur	Público/ Privado	Dezembro/ 2021	Comtur PMBC	Alta
	1.2 Elaborar projetos de certificação de boas práticas por segmento: hoteleiro, eventos, alimentos e bebidas, entre outros.	Municipal	PMBC Comtur	Público	À partir de Dezembro/ 2020	PMBC Sectur Comtur	Alta
	1.3 Implementar o projeto de boas práticas para o turismo sustentável no município.	Municipal	PMBC Comtur	Público/ Privado	À partir de Dezembro/ 2020	PMBC Comtur	Alta

	1.4 Implantar sinalização turística padrão internacional. AÇÃO EM ANDAMENTO	Municipal	PMBC Sector FUMTRAN	Público	Permanente	PMBC	Alta
	1.5 Criar um Centro Integrado de Acolhimento ao Turista.	Município	Sector Secretaria de Segurança	Público	Permanente	PMBC Sector Secretaria de Segurança	Média

Quadro 8: Programa 4